

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН <b>MEDISINA</b> <b>AKADEMIASY</b> «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ	 SOUTH KAZAKHSTAN <b>MEDICAL</b> <b>ACADEMY</b> АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
«Фармация ісін ұйымдастыру және басқару» кафедрасы	40/11- 2025-2026
«Фармациядағы тиімді коммуникациялар» пәнінің жұмыс оқу бағдарламасы	46 беттің 1 беті

## Силлабус

### «Фармациядағы тиімді коммуникациялар» пәнінің жұмыс оқу бағдарламасы

#### 6В10106 – «Фармация» Білім беру бағдарламасы

<b>1.</b>	<b>Пән туралы жалпы мағлұмат</b>		
1.1	Пән коды: ФТК 2203	1.6	Оқу жылы: 2025-2026
1.2	Пәннің атауы: «Фармациядағы тиімді коммуникациялар»	1.7	Курс: 2
1.3	Реквизитке дейінгі; Психология және мәдениеттану	1.8	Семестр: 4
1.4	Реквизиттен кейінгі; Фармацевтикалық қызметтерді ұйымдастыру негіздері, Фармацевтикалық менеджмент және маркетинг фармацевтикалық кеңес негіздерімен.	1.9	Кредит саны (ECTS): 5
1.5	Цикл: БП	1.10	Компонент: ЖК
<b>2.</b>	<b>Пәннің мазмұны</b>		
<p>ҚР фармацевтикалық қызметті реттеудің құқықтық және этикалық негіздері. Фармацевттің тұтынушылармен, әріптестермен, дәрігерлермен және басқа медицина қызметкерлерімен тиімді коммуникациялары. Фармацевттің коммуникация кедергілері, шиеліністердің пайда болу факторлары, оларды шешу жолдары. Фармацевтикалық қызмет тұтынушыларға қызмет көрсету ережесі. Дәріханаларда сату өнері. Дәрілік заттарды нарыққа шығарудың этикалық және құқықтық өлшемдері</p>			
<b>3.</b>	<b>Жиынтық бағалау нысаны</b>		
3.1	Тестілеу	3.5	Курстық
3.2	Жазбаша	3.6	Эссе
3.3	Ауызша ✓	3.7	Жоба
3.4	Тәжірибелік дағдыларды қабылдау	3.8	Басқа(көрсету)
<b>4.</b>	<b>Пәннің мақсаты</b>		
<p>Білім алушыларға тиімді коммуникативтік дағдылар мен фармацевтикалық этика бағытында білімдерді, түсініктерді, дағдыларды бойына сіңіріп, болашақ фармацевт мамандығын меңгеруде этикалық, моральдық-әдептік ережелері мен принциптерін мүлтіксіз орындау қажеттігін терең түсінуге тәрбиелеу.</p>			
<b>5.</b>	<b>Оқытудың соңғы нәтижелері (пәннің ОН)</b>		
ОН1	ҚР дәрі-дәрмек айналымындағы этикалық негіздемені құрайтын регламенттелген құқықтық-нормативтік құжаттарды, фармацевтикалық қызметтерді тұтынушылармен тиімді қарым-қатынас жасауға бағытталған ,фармацевтикалық этика және деонтология принциптерін атайды		
ОН2	Фармацевт, дәрігер мен фармацевтикалық қызметтердің тұтынушысы арасындағы қарым-қатынасты нығайтудың тиімді тәсілдерін қолданады, Тиісті тәжірибелер стандарттары туралы мәліметтер айтады.		
ОН3	Фармацевтикалық қызметтерде фармацевттер мен науқастар, дәрігерлер қарым-қатынасында тиімді дағдыларды ( I II III деңгейдегі ) біліп, мультимәдениеттілік пен тауар сату шеберлігін қолданады		

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН <b>MEDISINA</b> <b>AKADEMIASY</b> «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ	 SOUTH KAZAKHSTAN <b>MEDICAL</b> <b>ACADEMY</b> АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
«Фармация ісін ұйымдастыру және басқару» кафедрасы	40/11- 2025-2026
«Фармациядағы тиімді коммуникациялар» пәнінің жұмыс оқу бағдарламасы	46 беттің 1 беті

ОН4	фармацевтикалық ұйымдарда тиімді коммуникативтік үрдістерді меңгеруде шиеленістерді шешу әдістері мен ресми және бейресми қарым қатынастарды жүйелейді.,					
ОН5	ҚР фармацевтикалық қызметкерлердің Фармацевттің Этикалық Кодексінде берілген этикалық нормалар мен моральдық- адамгершілік принциптерін біледі.					
5.1	Пәннің ОН	Пәннің ОН-мен байланысты ББ оқыту нәтижелері				
	ОН1	ОН1 Қазақстан халқына фармацевтикалық көмекті ұйымдастыруда тәжірибе жүзінде білімі мен дағдыларын қолданады.				
	ОН 2	ОН2 Дәрілік заттар мен медициналық бұйымдарды көтерме және бөлшек саудада өткізуді жүзеге асырады				
	ОН1 ОН 4	ОН8 Фармацевтикалық қызметті ұйымдастыру кезінде қолданыстағы нормативті-құқықтық құжаттарды басшылыққа алады және денсаулық сапасы мен денсаулық сақтау жүйесі қызметінің нәтижелерін жақсарту мақсатында дәрілік заттармен және медициналық бұйымдармен қамтамасыз ету процестерін тиімді басқарады.				
	ОН3	ОН 9 Денсаулық сақтау стейкхолдерлері арасында тиімді коммуникация дағдылары, үздіксіз кәсіби дамуға мотивациясы мен мәдени толеранттылығы бар				
	ОН 4 ОН5	ОН 10 Көшбасшылық қасиеттерін (мансабының алғашқы кезеңдерінде) көрсете алады және топта жұмыс істеу қабілеті бар				
<b>6.</b>	<b>Пән туралы толық ақпарат</b>					
6.1	Өтетін орны (ғимарат, аудитория): Оңтүстік Қазақстан медициналық академиясы, бас ғимарат, фармацевтикалық істі ұйымдастыру және басқару кафедрасы.Әл-Фараби алаңы-1, 3-қабат, № 313,313 А, 314, 316, 320 аудитория. Телефоны (АТС) 40-82-06. Ішкі 327					
6.2	Сағат саны:150	Дәріс	Тәжір. сабақ	Зерт. сабақ.	ОБӨЖ	БӨЖ
		10	40	-	15	85

### 7. Оқытушылар туралы мәліметтер

№	Т.А.Ж.	Дәрежесі мен лауазымы	Электрондық мекен-жайы
1.	Шертаева К.Д.	фарм.ғ.д, профессор	<a href="mailto:klara_shertaeva@mail.ru">klara_shertaeva@mail.ru</a>
2.	Шимирова Ж.К.	фарм.ғ.к, проф.м.а каф.меңг.	<a href="mailto:shimirova_z@mail.ru">shimirova_z@mail.ru</a>
3.	Жумабаев Н.Ж.	фарм.ғ.к, профессор.м.а	<a href="mailto:nardek.55@mail.ru">nardek.55@mail.ru</a>
4.	Сапақбай М.М.	ФИҰБ кафедрасының доцент м.а.	<a href="mailto:malikmed@mail.ru">malikmed@mail.ru</a>
5.	Утегенова Г.И.	PhD докторы, ФИҰБ проф.м.а	<a href="mailto:gulnara64.64@mail.ru">gulnara64.64@mail.ru</a>
6.	Умурзахова Г.Ж.	PhD докторы, ФИҰБ каф.проф.м.а.	<a href="mailto:galiaum@mail.ru">galiaum@mail.ru</a>
7.	Ботабаева Р.Е.	PhD докторы, ФИҰБ каф.доцент.м.а	<a href="mailto:Rauana.ex.@mail.ru">Rauana.ex.@mail.ru</a>
8.	Мамытбаева К.Ж.	Фармация магистры, ФИҰБ Каф. аға оқытушысы	<a href="mailto:mkulpan@mail.ru">mkulpan@mail.ru</a>
9.	Жанбырбаева А.Д.	Фармация магистры, ФИҰБ Каф. аға оқытушысы	<a href="mailto:akmaralzanbyrbaeva945@gmail.com">akmaralzanbyrbaeva945@gmail.com</a>
10.	Уразбава С.А.	Каф. аға оқытушысы	<a href="mailto:urazbaeva62@mail.ru">urazbaeva62@mail.ru</a>

8. Тақырыптық жоспар						
Апта /күн	Тақырып атауы	Пәннің қысқаша мазмұны	Пәннің ОН	Сағат саны	Оқыту технологи ясының	Бағалау әдістері/ формалары



					формасы/әдістері	
1	<b>Дәріс.Тақырыбы</b> Коммуникативтік үрдіс және фармацевттің коммуникативтік күзінреттілігі	Қарым-қатынастың 3 жағы. Коммуникация түрлері: өнімді және өнімді емес. Коммуникативтік процесс. Коммуникация кезінде үш негізгі әсер ету. Коммуникация процесінің жеті негізгі құрылымдық компоненті. Коммуникативтікү деріскеқатысушылардың ролі.	ОН 1	1	Шолу	Кері байланыс
	<b>Тәжірибелік сабақ.</b> <b>Тақырыбы</b> Коммуникативтік үрдіс және фармацевттің коммуникативтік күзінреттілігі .	Қарым-қатынастың 3 жағы. Коммуникация түрлері: өнімді және өнімді емес. Коммуникативтік процесс. Коммуникация кезінде үш негізгі әсер ету. Коммуникация процесінің жеті негізгі құрылымдық компоненті. Коммуникативтікү деріскеқатысушылардың ролі	ОН1	3	Семинар	Чек-парақша Семинар
	<b>ОБӨЖ/БӨЖ</b> <b>БӨЖ тапсырмасы</b> Фармацевтикалық этика және деонтология	.Этика және деонтология ұғымы. Фармацевтикалық этика және деонтология, олардың бағыттары. Фармацевттің пациенттермен,	ОН 2	1/4	презентация, Реферат, тест тапсырмаларын құрастыру, эссе	Чек-парақша



		дәрігерлермен және әріптестерімен фармацевтикалық Этика тұрғысынан өзара қарым-қатынасы. Фармацевтің этикалық кодексі. Фармацевтикалық кәсіпкерліктің табысты дамуына этикалық мінез-құлықтың әсері				
2	<b>Дәріс. Тақырыбы</b> Фармацевтің пациенттермен қарым-қатынасында вербалды және вербалды емес әдістерді қолдануы	Вербалды коммуникация. Сөйлеу "фармацевт-пациент" қарым-қатынас құралы ретінде., "фармацевт-пациент" байланысын орнату тәсілдері. Вербалды емес мінез-құлық. Белгілердің Оптико-кинетикалық жүйесі. "Көздің байланысы", күлімсірей білу, мұқият болу, фармацевтің сыртқы келбеті – "фармацевт-пациент" байланысын орнату тәсілдері.	ОН2	1	Шолу	Кері байланыс
	<b>Тәжірибелік сабақ. Тақырыбы</b> «Фармацевт және пациент» қатынастарының ерекшеліктері	Қарым-қатынас ерекшеліктері "фармацевт және пациент." Фармацевтің пациентпен қарым-қатынас ережесі. Коммуникативтік үдерістің тиімділігіне әсер	ОН2	3	Семинар	Чек-парақша Семинар



		ететін факторлар. Коммуникативтік үдерістің тиімділігіне кедергі келтіретін факторлар.				
	<b>ОБӨЖ/БӨЖ БӨЖ тапсырмасы</b> Қазіргі кезеңдегі фармацевтикалық көмек көрсету жүйесінің заманауи мәселелері	Дәрілік заттар айналымы саласындағы мемлекеттік бақылау. Фармацевтикалық көмек тұжырымдамасы. Халыққа дәрілік көмекті ұйымдастыру саласындағы мемлекеттік саясаттың негізгі қағидаттары	ОН2	1/5	Презентаци я, реферат, тест тапсырмал ар құрастыру, эссе	Чек- парақша
<b>3</b>	<b>Дәріс. -</b>	-	-	-	-	-
	<b>Тәжірибелік сабақ</b> Дәріхана тұтыну- шыларымен, тиімді қатынас жасауда вербалды және вербалды емес әдістерін қолдану.	Вербалды коммуникация. Сөйлеу "фармацевт- пациент" қарым- қатынас құралы ретінде. Аты, комплимент, сұрақтар қоя білу, "эхо" қабылдау, "резюме" қабылдау, "нақтылау", қарсылықтарға жауап бере білу – "фармацевт- пациент" байланысын орнату тәсілдері. Вербалды мінез- құлық. Белгілердің Оптико- кинетикалық жүйесі. "Көздің байланысы", күлімсіре білу, мұқият болу,	ОН3	2	Семинар	Чек- парақша Семинар



		фармацевтің сыртқы келбеті – "фармацевт-пациент" байланысын орнату тәсілдері. Бет өрнегі, оның портреттік сипаттамалары.				
	<b>ОБӨЖ/БӨЖ</b> <b>БӨЖ</b> <b>тапсырмасы</b> ҚР фармацевтикалық қызмет көрсету салаларын реттейтін құқықтық және этикалық негіздері	Азаматтардың денсаулығын сақтау туралы ҚР заңнамасының конституциялық негіздері. Қазақстан Республикасында азаматтардың денсаулығын қорғаудың құқықтық, экономикалық және этикалық негіздері. Азаматтардың дәрілік заттар айналымы саласындағы құқықтары мен міндеттері.	ОН4	1/5	Реферат, презентация, тест тапсырмаларын құрастыру, эссе	Чек-парақша
<b>4</b>	<b>Дәріс.</b> <b>Тақырыбы</b> Фармацевтің науқастармен, дәрігерлермен, әріптестерімен, дәрігерлермен қарым-қатынас құруы	Дәріханалық ұжымдағы қарым-қатынастың I, II және III деңгейлері. Дәріханалық ұйымдардағы бейресми қатынастар. Әйелдер психологиясының ерекшелігі.	ОН3	1	Шолу	Кері байланыс
	<b>Тәжірибелік сабақ.</b> <b>Тақырыбы</b> Фармацевтің науқастармен, дәрігерлермен, әріптестерімен, қарым-қатынас құруы.	Дәріханалық ұжымдағы қарым-қатынастың I, II және III деңгейлері. Дәріханалық ұйымдардағы бейресми қатынастар. Әйелдер психологиясының ерекшелігі.	ОН3	3	Семинар	Чек-парақша Семинар



	<p><b>ОБӨЖ/БӨЖ БӨЖ тапсырмасы</b> Дәрілік заттарды өндіруде, сапасын тексеруде, тиімділігі мен қауыпсіздігінің этикалық, экономикалық аспектері.</p>	<p>Бірегей дәрілік заттар өндірісінің этикалық және экономикалық мәселелері. Дженериктер өндірісінің мәселелері, фальсификаттарды анықтау және күресу жолдары. ҚР дәрілік заттарды өндірудің Этикалық проблемаларын шешу</p>	ОН3	1/4	Презентация, реферат, тест тапсырмалар құрастыру, эссе	Чек-парақша
5	<p><b>Дәріс. Тақырыбы</b> Тиімді коммуникациялар дұрыс шешімдер қабылдау кепілдігі</p>	<p>Коммуникациялық үрдістердің негізгі категориялары. Белсенді тыңдау-халыққа фармацевтикалық көмектің коммуникативтік құрамдас бөлігі ретінде. Коммуникациялық үрдістерді техникалық Қамтамасыз ету.</p>	ОН5	1	Шолу	Кері байланыс
	<p><b>Тәжірибелік сабақ. Тақырыбы</b> Тиімді коммуникациялар дұрыс шешімдер қабылдау кепілдігі</p>	<p>Коммуникациялық үрдістердің негізгі категориялары. Белсенді тыңдау-халыққа фармацевтикалық көмектің коммуникативтік құрамдас бөлігі ретінде. Коммуникациялық үрдістерді техникалық Қамтамасыз ету.</p>	ОН 4	3	семинар	Чек-парақша Семинар
	<p><b>ОБӨЖ/БӨЖ БӨЖ тапсырмасы</b> Дәрілік</p>	<p>Дәрілік препараттарды фармацевтикалық нарыққа жылжыту</p>	ОН5	1/5	Презентация, тест тапсырмаларын	Чек-парақша



	препараттарды саудаға шығару қозғалысының этикалық критерилері	әдістері мен критерийлері			құрастыру, реферат, эссе	
6	<b>Тәжірибелік сабақ.</b> <b>Тақырыбы</b> Ұжымдық коммуникация	Ұжымдық коммуникацияның түрлері, әдістері, форматтары. Қарым қатынастың тиімділік деңгейлері, белгілер мен рәсімдер жүйелері, ақпарат тарату әдістері, кері байланыс.	ОН 2	2	Семинар	Чек-парақша Семинар
	<b>ОБӨЖ/БӨЖ БӨЖ тапсырмасы</b> Жаңа дәрілік құралдарға клиникалық зерттеулер жүргізу кезіндегі медициналық персонал мен пациенттердің құқығын қорғауды қамтамасыз ететін этикалық комитеттер	Пациенттерде жаңа дәрілік заттарға клиникалық сынақтар жүргізу. Этикалық аспектілер, ерікті келісім, ақпараттық келісім, пациенттер мен медициналық қызметкерлердің құқықтарын қамтамасыз ету бойынша этикалық аспектілер	ОН 1	1/5	Презентация Реферат тестілік тапсырмалар құрастыру	Чек-парақша
7	<b>Дәріс.</b> <b>Тақырыбы</b> Фармацевт коммуникациясындағы кедергілер, дау-жанжалдардың шығу факторлары, оларды жеңу	Фармацевт коммуникациясындағы ұйымдастырушылық кедергілері. Фармацевт тұлғасының ерекшеліктеріне байланысты байланыс кедергілері. Қақтығыс, қақтығыстарды жіктеу. Жанжал процесс ретінде. Қақтығысты жеңу	ОН4	1	Шолу	Кері байланыс



		стратегияларының жіктелуі. Қақтығыс жағдайында байланыс орнатуға ықпал ететін Модель. Жанжалдардың туындауына қарсы әрекет ететін фармацевтің мінез-құлық ережелері. Созылмалы шаршау синдромы, оның белгілері, онымен күресу тәсілдері				
	<b>Тәжірибелік сабақ.</b> <b>Тақырыбы</b> Фармацевтің тұлғалылығына қойылатын психологиялық талаптар	Жеке тұлғаны анықтау, жеке тұлға параметрлері мен даралығы. Табысты тұлғаның сапасы. Нәтижелілік, сезімталдық, икемділік-анықтау. Фармацевтің қайтарымы. "Фармацевт қайтарымы" формуласы. 7 мақсатөшпемі.	ОН 2	3	Семинар	Чек-парақ, Семинар
	<b>ОБӨЖ/БӨЖ</b> <b>БӨЖ</b> <b>тапсырмасы</b> Аралық бақылау 1	(1-7) өткен тақырыптар бойынша бақылау	ОН 1 ОН 2 ОН 3	1/4	Ауызша	Чек-парақша
<b>8</b>	<b>Дәріс.</b> <b>Тақырыбы</b> Фармацевтің пациенттің ауруы мен жасына байланысты тәсілдері.	Дәріхананың пациентіне кәсіби фармацевтикалық тәсілдердің кезеңдері. Дәріхана пациентінің менталитетінің ерекшеліктері. Дәрігерлік құпия. Фармацевт жасына байланысты пациентке көзқарастар. Дәріхананың келесі пациенттеріне	ОН2	1	Шолу	Кері байланыс



		фармацевт тәсілдері: жүкті әйелдер, ауытқитын (девиантты) мінез-кұлқы бар тұлғалар.				
	<b>Тәжірибелік сабақ.</b> <b>Тақырыбы</b> Фармацевт коммуникациясын дағы кедергілер, дау-жанжалдардың шығу факторлары, оларды жеңу	Жеке тұлғаны анықтау, жеке тұлға параметрлері мен даралығы. Табысты тұлғаның сапасы. Нәтижелілік, сезімталдық, икемділік-анықтау. Фармацевттің қайтарымы. "Фармацевт қайтарымы" формуласы. 7 мақсатөлшемі:	ОН 2	3	Ситуациялық есептер құрастыру	Чек-парақша Семинар
	<b>ОБӨЖ/БӨЖ</b> <b>БӨЖ тапсырмасы</b> Фармацевттің этикалық кодексі	Фармацевттің этикалық кодексінің Ережелері. ҚР фармацевтикалық қызметкерлердің этикалық кодексінің негізгі міндеттері мен мақсаттары.	ОН3	1/5	Презентация, реферат, тест тапсырмаларды құрастыру, эссе.	Чек-парақша
<b>9</b>	<b>Тәжірибелік сабақ.</b> <b>Тақырыбы</b> Тұтынушыларға фармацевтикалық қызметті көрсету ережелері	Ережелер фармацевтердің пациентпен қарым-қатынас әдістерінің жиынтығы болып табылады. Ереженің негізгі мақсаты-қызметкерлерді фармацевтикалық қызметтерді тұтынушыларға қызмет көрсету ережелеріне үйрету, содан кейін қабылданған	ОН4	2	Семинар	Чек-парақша Семинар



		ережелердің қаншалықты орындалатынын және "сараптамалық сатып алу" әдістемесі бойынша пациенттердің қажеттіліктеріне сәйкес келетінін бағалау.				
	<b>ОБӨЖ/БӨЖ БӨЖ тапсырмасы</b> Фармацевт-тұтынушы, Фармацевт-дәрігер мен фармацевт-фармацевт арасындағы қарым-қатынастарының этикалық аспектітері	Фармацияда қарым-қатынастың 1,2,3 деңгейлерінің тұжырымдамасы. Фармацевт, дәрігер тағайындаған пациенттің фармакотерапиясы на жауапты маман ретінде. Дәріхананық Ұйымдарда формалды емес қарым-қатынастар.	ОН4	1/5	Презентация, тест, реферат, тапсырмаларын құрастыру, эссе	Чек-парақша
<b>10</b>	<b>Дәріс. Тақырыбы</b> Фармацевттің мәдениет аралық коммуникациялық күзреттілігін қалыптастыру	Коммуникативтік күзреттілік. Коммуникативті күзреттілігі қалыптасатын фармацевт қабілеттері. Фармацевт тұлғасының коммуникативтік-орындаушылық шеберлігі. Фармацевттің коммуникативтік әлеуеті. Мәдениетаралық коммуникацияның негізгі ұғымдары. Вербальды емес сигналдарды мәдениетаралық байланыста	ОН5	1	Шолу	Кері байланыс



		қолдану. Мәдениетаралық қарым-қатынастағы тактильді мінез-құлықтың маңызы. Фармацевт пен пациент арасындағы кеңістіктік қашықтықты анықтау. Фармацевтке мәдени көзқарас тұрғысынан коммуникация аймағын білу				
	<b>Тәжірибелік сабақ.</b> <b>Тақырыбы</b> Дәріханаларда ДЗ мен басқа тауарларды сату шеберлігі	Сауда нүктесі және фармацевтика туралы алғашқы әсер. Сыртқы түрі. Сымбат. Қимылдар. Дауыс үні. Мимика, күлкі, поза. Келушімен сөйлесуді қалай бастау керек және	ОН 5	3	Семинар	Чек-парақша Семинар
	<b>ОБӨЖ/БӨЖ</b> <b>БӨЖ</b> <b>тапсырмасы</b> Фармацевттердің іскерлік қасиеттерін қалыптастыру ерекшеліктері	Фармацевттердің іскерлік қасиеттерін дамыту. Тренингтер, семинарлар өткізу, Фирмаішілік оқыту, тәжірибе алмасу, жанашылдық. Үздіксізкәсіптік оқыту, дуалдық оқыту. Мотивация.	ОН 5	1/4	Реферат, тест тапсырмаларын құрастыру, эссе	Чек-парақша
<b>11</b>	<b>Дәріс.</b> <b>Тақырыбы</b> Кәсіби адаптация, кәсіби имиджі және фармацевттердің коммуникативтік толеранттылығы.	Кәсіби бейімделу. Әлеуметтік-психологиялық бейімделу туралы түсінік. Имидж түсінігі және оның практикалық тағайындалуы. Имидждің жіктелуі.	ОН5	1	Шолу	Кері байланыс



		Сыртқы және ішкі имидж. Фармацевт тұлғасының коммуникативтік төзімділігі мен коммуникативтік төзімділік деңгейлері. Коммуникативтік төзімділікке негізделген тұлғаның дағдылары.				
	<b>Тәжірибелік сабақ.</b> <b>Тақырыбы</b> Фармацевтикалық қызметтерді тұтынушылардың құқықтарын қорғаудағы этикалық мәселелер	Фармацевтикалық қызметтерді тұтынушылардың құқықтарын қорғаудағы этикалық мәселелер және «Фармацевттің этикалық кодексі».	ОН 4	3	семинар	Чек-парақша Семинар
	<b>ОБӨЖ/БӨЖ БӨЖ тапсырмасы</b> Фармацевттердің әріптестер командасында жұмыс істеуі	Командада жұмыс істеу. Шығармашылық тәсіл мен бастама-персоналды басқарудағы командалық тәсілдің негізгі белгілері. Команда-анықтау, мақсаты, міндеттері және фармацевтикалық жұмыс мнанайырмашылығы.	ОН4	1/5	Презентация, тест тапсырмаларын құрастыру, эссе	Чек-парақша
12	<b>Тәжірибелік сабақ.</b> <b>Тақырыбы</b> Дәрілік заттар мен медициналық құралдарды жылжытудың этикалық аспектітері	ҚР ДСМН 294 21.12.2020ж. бұйрығы «Дәрілік заттар мен медициналық құралдарды жылжытудың этикалық ережелерін бекіту туралы». Өндірушілермен,	ОН 5	2	Семинар	Чек-парақша Семинар



		дистрибьютерлермен және ДЗ айналым саласындағы субъекттермен қарым қатынас орнату. ДЗ жарнамалаудың құқықтық нормалары.				
	<b>ОБӨЖ/БӨЖ</b> <b>БӨЖ</b> <b>тапсырмасы</b> Фармацевтикалық жарнама этикасы	Қазақстандағы "жарнама туралы" заң. Фармацевтикалық жарнама этикасы. Фармацевтикалық нарықтағы жосықсыз бәсекелестік. Қате жарнама белгілері	ОН 5	1/5	Презентация, тест тапсырмаларын құрастыру, эссе	Чек-парақша
<b>13</b>	<b>Дәріс.</b> <b>Тақырыбы</b> Тұтынушыларға фармацевтикалық қызметті көрсету ережелері.	Ережелер фармацевтердің пациентпен қарым-қатынас әдістерінің жиынтығы болып табылады. Ереженің негізгі мақсаты- қызметкерлерді фармацевтикалық қызметтерді тұтынушыларға қызмет көрсету ережелеріне үйрету, содан кейін қабылданған ережелердің қаншалықты орындалатынын және "сараптамалық сатып алу" әдістемесі бойынша пациенттердің қажеттіліктеріне сәйкес келетінін бағалау	ОН 3	1	Шолу	Кері байланыс



	<p><b>Тәжірибелік сабақ.</b> <b>Тақырыбы</b> Дәрілік заттардың дистрибьюциясын ың этикалық мәселелері</p>	<p>Дәрілік заттардың дистрибьюциясының этикалық мәселелері мен Ережелері. Көтерме сауда нарығында фармацевтикалық тауарларды босатудың бәсекелестік этикасы. Дистрибьютордың этикалық кодексі</p>	ОН 3	3	семинар	Чек-парақша Семинар
	<p><b>ОБӨЖ/БӨЖ БӨЖ тапсырмасы</b> Фармацевтикалық қызметкерлердің коммуникативтік компетенттілігі</p>	<p>Коммуникативтік құзыреттілік түсінігі. Фармацевт тұлғасының коммуникативтік әлеуеті. Әріптестердің адекваттылық деңгейі. Фармацевтің коммуникативтік қондырғысы. Фармацевт тұлғасының коммуникативтік-орындаушылық шеберлігі.</p>	ОН 4	1/4	Реферат, тест тапсырмаларын құрастыру, презентация	Чек-парақша
14	<p><b>Дәріс.</b> <b>Тақырыбы</b> Дәріханаларда сату шеберлігі</p>	<p>Сауда нүктесі және фармацевтика туралы алғашқы әсер. Сыртқы түрі. Сымбат. Қимылдар. Дауыс үні. Мимика, күлкі, поза. Келушімен сөйлесуді қалай бастау керек және т. б.</p>	ОН 3	1	Шолу	Кері байланыс
	<p><b>Тәжірибелік сабақ.</b> <b>Тақырыбы</b> Фармацевтикалық көмекті тұтынушылардың</p>	<p>Мемлекеттік құрылымдар. Тұтынушылар бірлестіктерімен, фармацевтикалық қоғамдармен және қауымдастықтармен</p>	ОН 4	3	семинар	Чек-парақша Семинар



кұқықтарын қорғау	н. Фармацевтикалық қызметкерлердің моральдық-этикалық нормаларын тәрбиелеу, азаматтардың өз құқықтарын білуі (өзін-өзі қорғау).				
<b>ОБӨЖ/БӨЖ</b> <b>БӨЖ</b> <b>тапсырмасы</b> Әріптестермен тұлғааралық қатынастар жасау ерекшеліктері	Дәріханалық ұйымдардағы бейресми қатынастар. Әйелдер психологиясының ерекшелігі. Менталитет, жекеқасиеттері, фармацевтінұжымд ағыкөшбасшылығы	ОН 4	1/5	Презентаци я, тест тапсырмал арын құрастыру, эссе	Чек-парақша
<b>Тәжірибелік сабақ.</b> <b>Тақырыбы</b> Фармацевттің қоғам мен дәрігер арасындағы қарым-қатынасын анықтайтын этикалық принциптері	Дәрі-дәрмектерді жеңілдікпен және тегін босатудың, дәрі-дәрмектерді рецептісіз және рецептісіз босатудың этикалық мәселелері, олардың жанама әсерінің мониторингі. Фармацевтер мен және дәріханалық ұйымдардың басқа да қызметкерлерінің қарым-қатынасын анықтайты	ОН 2	2	Семинар	Чек-парақша Семинар
<b>ОБӨЖ/БӨЖ</b> <b>БӨЖ</b> <b>тапсырмасы</b> Аралық бақылау 2	(8-15)өткен тақырып бойынша бауылау	ОН1 ОН 2 ОН 3 ОН 4 ОН 5	1/5	Ауызша	Чек-парақша
Аралық аттестаттауды			15		

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН <b>MEDISINA</b> <b>AKADEMIASY</b> «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ	 SOUTH KAZAKHSTAN <b>MEDICAL</b> <b>ACADEMY</b> АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
«Фармация ісін ұйымдастыру және басқару» кафедрасы	40/11- 2025-2026
«Фармациядағы тиімді коммуникациялар» пәнінің жұмыс оқу бағдарламасы	46 беттің 1 беті

	дайындау және өткізу				
--	----------------------	--	--	--	--

<b>9. Оқыту және бағалау әдістері</b>
---------------------------------------

9.1	Дәріс	Шолу
9.2	Тәжірибелік сабақ	Семинарлар, ситуациялық есептер құрастырып шешу
9.3	ОБӨЖ/БӨЖ	рефераттар, презентациялар, эссе дайындау; тест тапсырмаларын құрастыру
9.4	Аралық бақылау	Ауызша

<b>10. Бағалау критерийлері</b>
---------------------------------

<b>10.1 Пәннің оқыту нәтижелерін бағалау критерийлері</b>
---

ОН №	Оқыту нәтижелерінің атауы	Қанағаттанарлықсыз	Қанағаттанарлық	Жақсы	Өте жақсы
ОН1	ҚР дәрі-дәрмек айналымындағы этикалық негіздемені құрайтын регламенттелген құқықтық-нормативтік құжаттарды, фармацевтикалық қызметтерді тұтынушылар мен тиімді қарым-қатынас жасауға бағытталған, фармацевтикалық этика және деонтология принциптерін атайды	1. Қарым-қатынас және коммуникативті процесс, оның түрлерін анықтамады. 2. Қарым-қатынас процесіне қатысушылардың рөлі туралы білімін көрсетпейді. 3. Фармацевтикалық этика және деонтология қағидаларын атамады.	1. Әдебиеттер арқылы қарым-қатынас және оның түрлері, қарым-қатынас процесі анықтамаларына түсінік береді 2. Қарым-қатынас үдерісіне қатысушылардың рөлін атайды. 3. Фармацевтикалық этика мен деонтологияның негізгі үрдістерін атайды.	1. Қарым-қатынастың анықтамасын, қарым-қатынас үрдісінің түрлерін және оның негізгі қызметтерін біледі. 2. Қарым-қатынас үрдісіне қатысушылардың рөлін атайды. 3. Фармацевтикалық этика мен деонтологияның негізгі қағидаларын және «Фармацевттің этикалық кодексінің» мазмұнын біледі.	1. Қарым-қатынастың анықтамасын, қарым-қатынас процесінің түрлерін және оның негізгі қызметтерін біледі. 2. Қарым-қатынас процесіне қатысушылардың рөлін атайды. 3. Фармацевтикалық этика мен деонтологияның негізгі қағидаларын және «Фармацевттің этикалық кодексінің» мазмұнын біледі.
ОН2	Фармацевт, дәрігер мен фармацевтикалық қызметтердің тұтынушысы арасындағы қарым-қатынасты	1. Халыққа дәрілік көмекті ұйымдастыру саласындағы мемлекеттік саясаттың негізгі принциптерін және фармацевттің пациенттермен,	1. Халыққа дәрілік көмекті ұйымдастыру саласындағы мемлекеттік саясаттың негізгі принциптерін біледі. 2. Фармацевттің қарым-	1. Халыққа дәрілік көмекті ұйымдастыру саласындағы мемлекеттік саясаттың негізгі принциптерін біледі. 2. Фармацевттің қарым-	1. Халыққа дәрілік көмекті ұйымдастыру саласындағы мемлекеттік саясаттың негізгі принциптерін атайды. 2. Фармацевттің пациенттермен,



	<p>нығайтудың тиімді тәсілдерін қолданады, Тиісті тәжірибелер стандарттары туралы мәліметтер айтады</p>	<p>дәрігерлермен және әріптестермен этикалық мінез-құлқының әсерін түсінбейді.</p>	<p>қатынасының негізгі 3 деңгейін атайды. 3. Анықтамалық әдебиеттер арқылы дәріхана пациенттерімен қарым-қатынастың психологиялық аспектілерін өз сөзімен мазмұндайды.</p>	<p>қатынасының негізгі 3 деңгейін атайды. 3. Дәріхана пациенттерімен қарым-қатынас жасаудың психологиялық сәттерін өз сөзімен айтады.</p>	<p>дәрігерлермен және әріптестермен қарым-қатынасын фармацевтикалық этика тұрғысынан сипаттайды. 3. Фармацевтикалық кәсіпкерліктің табысты дамуына этикалық мінез-құлқтың әсерін байланыстырады. 4. Дәріхана пациенттерімен қарым-қатынастың психологиялық компоненттерін анықтайды.</p>
ОНЗ	<p>Фармацевтикалық қызметтерде фармацевттер мен науқастар, дәрігерлер қарым-қатынасында тиімді дағдыларды (І ІІ ІІІ деңгейдегі) біліп, мультимәдени еттілік пен тауар сату шеберлігін қолданады</p>	<p>Коммуникативті және этикалық стандарттарды қолдана отырып, науқастарға сапалы қызмет көрсетуге көңіл бөлмейді.</p>	<p>1. «Фармацевт-пациент» қарым-қатынастың вербалды және вербальды емес коммуникацияларын атайды. 2. Оқулықты пайдалана отырып, өндірістің этикалық аспектілерін, сапасын бақылау, дәрілік заттардың тиімділігі мен қауіпсіздігін атайды.</p>	<p>1. Қарым-қатынас процесінің тиімділігіне әсер ететін (І ІІ ІІІ деңгейдегі) факторларды атайды. 2. «Фармацевт-пациент» қарым-қатынас құралы ретінде вербалды және вербалды емес коммуникацияларды жүйелейді. 3. Өндірістің этикалық аспектілерін шешуді, сапасын бақылауды, дәрілік заттардың тиімділігін және қауіпсіздігін сипаттайды. 4. Дистрибьютордың этикалық кодексін және көтерме сауда нарығындағы этикалық</p>	<p>1. Қарым-қатынас процесінің тиімділігіне әсер ететін (І ІІ ІІІ деңгейдегі) факторларды атайды. 2. «Фармацевт-пациент» қарым-қатынас құралы ретінде вербалды және вербалды емес коммуникацияларды жүйелейді. 3. Өндірістің этикалық аспектілерін шешуді, сапасын бақылауды, дәрілік заттардың тиімділігін және қауіпсіздігін сипаттайды. 4. Дистрибьютордың этикалық кодексін және көтерме сауда нарығындағы этикалық бәсекелестік</p>



				бәсекелестік принциптерін атайды.	принциптерін атайды.
ОН4	фармацевтикалық ұйымдарда тиімді коммуникативтік үрдістерді меңгеруде шиеленістерді шешу әдістері мен ресми және бейресми қарым қатынастарды жүйелейді.,	1.Фармацевтердің және фармацевтикалық қызметтердің тұтынушылардың арасындағы қарым-қатынастарды құру тәсілдерін білмейді.	1.Фармацевтикалық ұжымдағы қарым-қатынастың , бейресми қатынастарды және әйел психологиясының ерекшеліктерін атайды. 2.Жанжалдардың себептерін және оларды шешу жолдарын атайды.	1. Қазақстан Республикасында азаматтардың денсаулығын қорғаудың құқықтық, экономикалық және этикалық негіздерін, дәрілік заттардың айналымы саласындағы азаматтардың құқықтары мен міндеттерін атап өтеді 2.Фармацевтикалық ұжымдағы қарым-қатынастың бейресми қарым-қатынастарды және әйел психологиясының ерекшеліктерін анықтайды. 3. Фармацевттің қарым-қатынасындағы ұйымдастырушылық кедергілерді, қақтығыстардың себептерін және оларды шешу жолдарын атайды.	1. Қазақстан Республикасында азаматтардың денсаулығын қорғаудың құқықтық, экономикалық және этикалық негіздерін, дәрілік заттардың айналымы саласындағы азаматтардың құқықтары мен міндеттерін атап өтеді. 2.Фармацевтикалық ұжымдағы қарым-қатынастарды және әйел психологиясының ерекшеліктерін анықтайды. 3. Фармацевттің қарым-қатынасындағы ұйымдастырушылық кедергілерді, қақтығыстардың себептерін және оларды шешу жолдарын атайды. 4.Фармацевтикалық қызметтердің тұтынушыларға қызмет көрсетудің негізгі ережелерін, ережелерді «сараптамалық сатып алу» әдісімен бақылауды белгіледі

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН <b>MEDISINA</b> <b>AKADEMIASY</b> «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ	 <b>SKMA</b> -1979-	SOUTH KAZAKHSTAN <b>MEDICAL</b> <b>ACADEMY</b> АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
«Фармация ісін ұйымдастыру және басқару» кафедрасы		40/11- 2025-2026
«Фармациядағы тиімді коммуникациялар» пәнінің жұмыс оқу бағдарламасы		46 беттің 1 беті

ОН5	ҚР фармацевтика лық қызметкерлер дің Фармацевттің Этикалық Кодексінде берілген этикалық нормалар мен моральдық- адамгершілік принциптерін біледі	1. Этикалық жарнаманың негізгі принциптерін және дәрілік және басқа да дәріхана өнімдерін жарнамалау туралы заңнаманың негіздерін түсінбейді.	1. Этикалық жарнаманың негізгі қағидаттарын және дәрілік заттарды және басқа да дәріхана өнімдерін жарнамалау туралы заңнаманың негіздерін анықтайды.	1. Фармацевттің іскерлік қасиеттерін дамыту туралы, коммуникативті құзыретті құрайтын ақпаратты жүйелейді. 2. Фармацевт тұлғасының әлеуметтік- психологиялық бейімделуі, имиджі және коммуникативті к толеранттылығы ұғымдарын сипаттайды. 3. Этикалық жарнама қағидаттарын және дәрілік заттарды және басқа да дәріхана өнімдерін жарнамалау туралы заңнаманың негіздерін біледі.	1. Фармацевттің іскерлік қасиеттерін дамыту туралы, коммуникативті құзыретті құрайтын ақпаратты жүйелейді. 2. Фармацевт тұлғасының әлеуметтік- психологиялық бейімделуі, имиджі және коммуникативтік толеранттылығы ұғымдарын сипаттайды. 3. Этикалық жарнама қағидаттарын және дәрілік заттарды және басқа да дәріхана өнімдерін жарнамалау туралы заңнаманың негіздерін біледі.
-----	--	---	--	---	--

<b>10.2</b>	<b>Оқыту әдістері мен технологияларын бағалау критерийлері</b>			
	<b>Практикалық сабаққа арналған тексеру парағы</b>			
	<b>БӨЖ-ге арналған тексеру парағы</b>			
	<b>Аралық аттестаттау</b>			
<b>10.2.1</b>	<b>Семинар</b>			
	<b>"Бейне дәріс бойынша қорытынды" тапсырмасын бағалау критерийлері</b>			
	<b>№</b>	<b>Критерийлер</b>	<b>Сипаттама</b>	<b>Ұпайлар</b>
	1	Бейне дәрісте қарастырылған негізгі мәселелерді бөліп көрсету	Барлық негізгі проблемалар бөлінді және оларға қысқаша сипаттама берілді.	3
			Барлық проблемалар ерекшеленбейді, берілген сипаттама бейне дәрістің негізгі мәселелерін толық қамтымайды.	2
			Барлық проблемалар ерекшеленбейді, мәселелердің қысқаша сипаттамасы жоқ немесе қорытынды сипаттамасы берілмейді.	0-1
	2	Қорытынды тереңдігі мен нақтылығы	Қорытынды ойлаудың тәуелсіздігін көрсетеді, терең, қысқа.	2

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН <b>MEDISINA</b> <b>AKADEMIASY</b> «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ	 SOUTH KAZAKHSTAN <b>MEDICAL</b> <b>ACADEMY</b> АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
«Фармация ісін ұйымдастыру және басқару» кафедрасы	40/11- 2025-2026
«Фармациядағы тиімді коммуникациялар» пәнінің жұмыс оқу бағдарламасы	46 беттің 1 беті

		Қорытынды жасалмады немесе бейне дәрістің негізгі мазмұнын қайталайды, ұзақ, өз тұжырымдарын қамтымайды.	0-1		
Барлығы			0-5		
<b>"Презентация, ойын (кері байланыс), бейне; тест тапсырмаларын, ситуациялық тапсырмаларды, кейсті құрастыру" тапсырмасын бағалау критерийлері</b>					
№ р/б	Бағалау критерийлері	Бағалау-деңгейі			
		Өте жақсы	Жақсы	Түзетуді қажет етеді	Нашар
1	Тақырыптың тәжірибелік және теориялық маңыздылығын ашады.	9 - 10	7 - 8	5 - 6	0 - 5
2	Пәнаралық және пәнішілік байланысты қолданады.	9 - 10	7 - 8	5 - 7	0 - 5
3	Бейнелеу құралдарын қолданады/ басқа көрнекі құралдарды қолданады.	9 - 10	7 - 9	5 - 7	0 - 5
4	Қорытындыларды дұрыс тұжырымдайды және / немесе оңтайлы шешімді ұсынады.	9 - 10	7 - 10	6 - 7	0 - 5
Барлығы		54 - 60	42 - 53	30 - 41	0 - 29
<b>"Ауызша / жазбаша жауап" тапсырмасын бағалау критерийлері</b>					
№	Критерийлер	Сипаттама	Ұпайлар		
1	Жауаптың толықтығы	материалды терең білуді көрсетеді; негізгі мәселелерді бөліп көрсетеді, оларға сыни баға береді	5		
		материалды білуді көрсетеді;	4		
		барлық мәселелерді бөліп көрсетпейді материалды нашар білетіндігін көрсетеді; проблемаларды бөліп көрсету қиынға соғады.	0-3		
2	Жауаптың дәлдігі мен дұрыстығы	жауапта қандай да бір қателіктерге, дәлсіздіктерге жол бермейді; оқу және ғылыми әдебиеттерге, нормативтік-құқықтық актілерге сілтеме жасай отырып, жауапты негіздейді.	5		
		жауапта қателіктер, дәлсіздіктер жібереді; жауапты негіздемейді.	4		
		Барлығы	0-10		
<b>"Тестілеу" тапсырмасын бағалау критерийлері</b>					
№	Критерий	Ұпайлар			
1	90-100% дұрыс жауаптар	18-20			
2	70-89% дұрыс жауаптар	14-17			
3	50-69% дұрыс жауаптар	10-13			
4	дұрыс жауаптардың 50% - дан азы	0-9			
Барлығы		0-20			
<b>"Сабақтағы белсенділік" бағалау критерийлері</b>					

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН <b>MEDISINA</b> <b>AKADEMIASY</b> «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ	 SOUTH KAZAKHSTAN <b>MEDICAL</b> <b>ACADEMY</b> АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
«Фармация ісін ұйымдастыру және басқару» кафедрасы	40/11- 2025-2026
«Фармациядағы тиімді коммуникациялар» пәнінің жұмыс оқу бағдарламасы	46 беттің 1 беті

№	Критерийлер	Сипаттама	Ұпайлар
1	Тақырып мәселелерін талқылауға қатысу	материалды терең білуді көрсетеді; тұжырымдарды дұрыс тұжырымдайды, мұғалімнің қосымша сұрақтарына дұрыс жауап береді; мысалдар келтіреді.	3
		материалды білуді көрсетеді; тұжырымдарды тұжырымдайды, мұғалімнің қосымша сұрақтарына жауап беру кезінде дәлсіздіктерге жол береді.	2
		материалды нашар білетіндігін көрсетеді; қорытынды жасамайды, мұғалімнің қосымша сұрақтарына жауап беру кезінде қателіктер мен дәлсіздіктер жібереді.	0-1
2	Басқа студенттердің жұмыстарын талқылауға қатысу	аудиториямен пікірталас жүргізеді және қолдайды; басқа студенттердің сөйлеген сөздерінің жауаптарын талдайды; көшбасшының бейімділігін көрсетеді, топты қойылған міндеттерді орындауға жұмылдырады.	2
		аудиториямен пікірталасты қолдайды; басқа студенттердің сөйлеген сөздерінің жауаптарын толықтырады.	1
		аудиториямен пікірталасты қолдамайды; басқа студенттердің сөйлеген сөздерінің жауаптарын толықтырмайды.	0
		<b>Барлығы</b>	<b>0-5</b>
10.2.2	<b>Ситуациялық есептерді құрастыру/шешу</b>		
№	Критерийлер	Сипаттама	Ұпайлар
1	Ситуациялық міндеттердің сабақ тақырыбының мазмұнына сәйкестігі	Ситуациялық тапсырмалар сабақ тақырыбының мазмұнына толық сәйкес/жарамды. Міндеттерді құру үшін өзекті көздер пайдаланылды: оқу әдебиеті, ғылыми жарияланымдар, заңнамалық-нормативтік актілер, анықтамалық материалдар.	9-10
		Ситуациялық тапсырмалар сабақ тақырыбының мазмұнына сәйкес/жарамды. Тапсырмаларды жасау үшін өзекті оқу әдебиеттері пайдаланылды.	7-8
		Ситуациялық тапсырмалар сабақ тақырыбының мазмұнына толық сәйкес келмейді/жарамды, тапсырмалар бар, сабақ тақырыбынан тыс құрастырылған. Тапсырмаларды құру үшін қазіргі және ескірген көздер қолданылады.	5-6
		Ситуациялық тапсырмалар ішінара сабақ тақырыбының мазмұнына сәйкес/жарамды	0-4

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН <b>MEDISINA</b> <b>AKADEMIASY</b> «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ	 SOUTH KAZAKHSTAN <b>MEDICAL</b> <b>ACADEMY</b> АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
«Фармация ісін ұйымдастыру және басқару» кафедрасы	40/11- 2025-2026
«Фармациядағы тиімді коммуникациялар» пәнінің жұмыс оқу бағдарламасы	46 беттің 1 беті

		немесе барлығы сабақ тақырыбынан тыс құрастырылған. Міндеттерді жасау үшін ескірген көздер немесе басқа елдердің заңнамасы пайдаланылды.	
2	Ақпарат, тақырыпты ашу тереңдігі	Қажетті және қызықты ақпарат таңдалды. Тақырып толығымен ашылды. Білім алушыларға оқытылатын бағдарламадан тыс терең білім көрсетілді.	9-10
		Қажетті ақпарат таңдалды. Тақырып ашылды, қорғау кезінде зерттелетін бағдарлама шеңберіндегі білім көрсетілді.	7-8
		Ақпарат жеткіліксіз. Тақырып ішінара ашылды, қорғауда зерттелетін бағдарлама аясында әлсіз білім көрсетілді.	5-6
		Тақырып ашылмаған. Білім алушы сабақ тақырыбы мәселелерінде нашар бағдарланады. Немесе ситуациялық тапсырмалар орындалмайды.	0-4
3	Сюжет, тарих	Ол ситуациялық тапсырманы дербес жасайды, оның негізі нақты, қызықты, тәжірибелік жағдайлардан алынады.	9-10
		Ол ситуациялық тапсырманы дербес жасайды, оның негізі нақты жағдайларды алады, бірақ маңызды емес.	7-8
		Өз бетінше ситуациялық тапсырма жасайды, оның негізі бастапқы шешімді қажет етпейтін күнделікті жұмысқа байланысты жағдайларды алады.	5-6
		Ситуациялық тапсырманы әрең жасайды, оның негізінде күнделікті жұмысқа байланысты жағдайлар қызықты емес немесе жағдай туғыза алмайды.	0-4
4	Негізгі мәселелерді бөліп көрсету	Білім алушы материалды терең білетіндігін көрсетеді, негізгі проблемаларды бөліп көрсетеді, оларға сыни баға береді.	9-10
		Білім алушы материалды білуді көрсетеді; сипаттайтын және бағалайтын барлық мәселелерді бөліп көрсетпейді.	7-8
		Білім алушы материалды нашар білетіндігін көрсетеді, проблемаларды анықтауда қиындық туғызады, бірақ оларды талқылауға қатысады.	5-6
		Білім алушы сабақ тақырыбында нашар бағдарланған, мәселені тұжырымдай алмайды.	0-4
5	Сұрақтарды тұжырымдау	Сұрақтар дұрыс, сауатты, логикалық түрде тұжырымдалған, ситуациялық есепте	9-10

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН <b>MEDISINA</b> <b>AKADEMIASY</b> «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ	 SOUTH KAZAKHSTAN <b>MEDICAL</b> <b>ACADEMY</b> АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
«Фармация ісін ұйымдастыру және басқару» кафедрасы	40/11- 2025-2026
«Фармациядағы тиімді коммуникациялар» пәнінің жұмыс оқу бағдарламасы	46 беттің 1 беті

		сипатталған барлық негізгі мәселелерді қамтиды. Сұрақтар қою олардың көп түрлілігі мен түсініксіздігін ескере отырып, шешім қабылдауға мүмкіндік береді.	
		Сұрақтар сауатты тұжырымдалған, ситуациялық есепте сипатталған барлық негізгі мәселелерді қамтымайды. Сұрақтар қою оларды біржақты шешуді көздейді.	7-8
		Сұрақтар қателермен тұжырымдалған, ситуациялық тапсырмада сипатталған барлық негізгі мәселелерді қамтымайды. Сұрақтар қою оларды біржақты шешуді көздейді.	5-6
		Сұрақтардың тұжырымдамасында өрескел қателіктер бар. Сұрақтар маңызды емес мәселені көрсетеді немесе білім алушыға мәселені тұжырымдау қиынға соғады.	0-4
6.	Ситуациялық есептерді шешу	Білім алушы жағдайды дұрыс бағалайды, ситуациялық есепте ұсынылған мәселелерді шешудің ең оңтайлы жолдарын ұсынады, өз шешімін сенімді түрде дәлелдейді.	18-20
		Білім алушы жағдайды бағалайды, ситуациялық есепте ұсынылған мәселелерді шешудің өз жолдарын ұсынады, өз шешімін ішінара дәлелдейді.	14-17
		Білім алушы жағдайды бағалауда қателіктер жібереді, проблемаларды шешудің өз жолдарын ұсынады, өз шешімін ішінара дәлелдейді.	10-13
		Білім алушы жағдайды бағалауда өрескел қателіктер жібереді, проблемаларды шешудің өз жолдарын ұсынады, өз шешімін дәлелдемейді немесе шешуде қиындық туғызады.	0-9
7	Әдебиеттерді таңдау, жобалау, тапсырмалар көлемі.	Соңғы 5 жылда кемінде 5 әдеби дереккөз пайдаланылды. Ситуациялық міндеттер тақырыпты, орындаған және тексерген адамның аты-жөнін, қажет болған жағдайда ситуациялық тапсырманың шарты мен сұрақтары бар парақты, содан кейін кестелерді, графиктерді, диаграммаларды көрсете отырып, титулдық парақпен ресімделеді. Білім алушы өз шешімін, Пайдаланылған әдебиеттер тізімін көрсетеді.	9-10
		Кем дегенде 5 әдеби дереккөз пайдаланылды (соңғы 5 жылда 5-тен аз). Ситуациялық міндеттер тақырыпты, орындаған және тексерген адамның аты-жөнін, ситуациялық	7-8

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН <b>MEDISINA</b> <b>AKADEMIASY</b> «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ	 SOUTH KAZAKHSTAN <b>MEDICAL</b> <b>ACADEMY</b> АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
«Фармация ісін ұйымдастыру және басқару» кафедрасы	40/11- 2025-2026
«Фармациядағы тиімді коммуникациялар» пәнінің жұмыс оқу бағдарламасы	46 беттің 1 беті

		тапсырманың шарты мен сұрақтары бар парақты көрсете отырып, титулдық парақпен ресімделеді. Білім алушы өз шешімін, Пайдаланылған әдебиеттер тізімін көрсетті.	
		Басылым мерзімі 5 жылдан асатын 5-тен аз әдеби көздер пайдаланылды. Ситуациялық міндеттер тақырыпты, орындаған және тексерген адамның аты-жөнін, ситуациялық тапсырманың шарты мен сұрақтары бар парақты көрсете отырып, титулдық парақпен ресімделеді. Білім алушы өз шешімін, Пайдаланылған әдебиеттер тізімін көрсетті.	5-6
		Әдебиет көздері көрсетілмеген немесе 5 жылдан астам уақыт бойы 5-тен аз әдеби көздер көрсетілген. Тиула парағы жоқ немесе бар, бірақ ол сабақ тақырыбын көрсетпейді. Білім алушы дұрыс емес шешім көрсетті немесе шешім жоқ.	0-4
8.	Ситуациялық міндеттерді уақтылы ұсыну және уақытында қорғау	Ситуациялық міндеттер мерзімінде ұсынылады. Қорғау кесте бойынша жүргізілді.	9-10
		Ситуациялық міндеттер 1 сабаққа кеш ұсынылды. Тапсырмаларды қорғау кестеден тыс жүргізілді.	7-8
		Ситуациялық міндеттер 2 сабаққа кеш ұсынылды. Тапсырмаларды қорғау кестеден тыс жүргізілді.	5-6
		Ситуациялық міндеттер аралық бақылауға дейін ұсынылмайды. Тапсырмаларды қорғау кестеден тыс жүргізілді немесе өткізілмеді.	0-4
		Сұрақтар сауатты тұжырымдалған, істе сипатталған барлық негізгі сұрақтарды қамтымайды. Сұрақтар қою оларды біржақты шешуді көздейді.	7-8
		Сұрақтар қателіктермен тұжырымдалған, істе сипатталған барлық негізгі сұрақтарды қамтымайды. Сұрақтар қою оларды біржақты шешуді көздейді.	5-6
		Сұрақтарды тұжырымдауда өрескел қателіктер бар. Сұрақтар маңызды емес мәселені көрсетеді немесе оқушыға мәселені айту қиынға соғады.	0-4
		Барлығы	0-100
10.2.4	<b>Реферат</b>		
	<b>№</b>	<b>Критерийлер</b>	<b>Сипаттама</b>
			<b>Ұпайлар</b>

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН <b>MEDISINA</b> <b>AKADEMIASY</b> «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ	 SOUTH KAZAKHSTAN <b>MEDICAL</b> <b>ACADEMY</b> АО «Южно-Казakhstanская медицинская академия»
«Фармация ісін ұйымдастыру және басқару» кафедрасы	40/11- 2025-2026
«Фармациядағы тиімді коммуникациялар» пәнінің жұмыс оқу бағдарламасы	46 беттің 1 беті

1	<b>Проблемалық жағдайды және тақырыптың өзектілігін анықтау</b>	Мәселелер нақты тұжырымдалған, ғылыми негізделген және біріктірілген. Тақырыптың өзектілігі дәлелденген.	9-10
		Мәселелер тұжырымдалған және негізделген. Тақырыптың өзектілігі ашылды.	7-8
		Мәселелер ішінара тұжырымдалған, негізделмеген. Тақырыптың өзектілігі ішінара ашылды.	5-6
		Мәселелер тұжырымдалмаған немесе үстірт тұжырымдалмаған, тақырыптың өзектілігі көрінбейді.	0-4
2	<b>Тақырыпты ашу тереңдігі</b>	Тақырып толығымен қорғалған кезде ашылады. зерттелетін бағдарламадан тыс терең білім көрсетілді. Ғылыми терминдер қолданылады, олардың еркін жұмыс істеуі байқалады.	9-10
		Тақырып ашылды, қорғау кезінде зерттелетін бағдарлама шеңберіндегі білім көрсетілді. Ғылыми терминдер жеткіліксіз қолданылады. Мазмұны тақырыптың барлық мәселелерін қамтиды.	7-8
		Тақырып ішінара ашылды. Ғылыми терминдер қолданылмайды. Мазмұны тақырыптың барлық мәселелерін қамтымайды.	5-6
		Тақырып ашылмаған. Мазмұны тақырыптың барлық мәселелерін қамтымайды. Ғылыми терминдер қолданылмайды.	0-4
3	<b>Рефераттың құрылымы мен мазмұны</b>	Рефератта барлық негізгі бөлімдер көрсетілген: кіріспе (тақырып, мақсаттар мен міндеттер, өзектілік); негізгі мазмұн (тақырып бойынша зерттелген нақты мәселелердің тізімі); қорытынды (қорытындылар мен ұсыныстар); Пайдаланылған әдебиеттер тізімі. Пайдаланылған әдебиеттер тізімі әдебиеттерді шолуда айтылған кезде нөмірленеді.	9-10
		Рефератта барлық негізгі бөлімдер көрсетілген: кіріспе (тақырып, мақсаттар мен міндеттер, өзектілік); негізгі мазмұн (тақырып бойынша зерттелген нақты мәселелердің тізімі); қорытынды (қорытындылар мен ұсыныстар); Пайдаланылған әдебиеттер тізімі. Негізгі бөлімде бөлімдер логикалық ретпен көрсетілген. Пайдаланылған әдебиеттер тізімі	7-8

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН <b>MEDISINA</b> <b>AKADEMIASY</b> «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ	 SOUTH KAZAKHSTAN <b>MEDICAL</b> <b>ACADEMY</b> АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
«Фармация ісін ұйымдастыру және басқару» кафедрасы	40/11- 2025-2026
«Фармациядағы тиімді коммуникациялар» пәнінің жұмыс оқу бағдарламасы	46 беттің 1 беті

		әдебиеттерді шолуда айтылғандай нөмірленбейді. Грамматикалық және стилистикалық қателіктер бар.	
		Рефератта негізгі бөлімдер ішінара көрсетілген. Негізгі бөлімде бөлімдер логикалық ретпен көрсетілмеген. Пайдаланылған әдебиеттер тізімі әдебиеттерді шолуда айтылғандай нөмірленбейді. Грамматикалық және стилистикалық қателер бар.	5-6
		Рефератта логикалық орналасуы сақталмаған барлық бөлімдер көрсетілмеген. Дөрекі грамматикалық және стилистикалық қателер бар.	0-4
4	<b>Реферат материалын ұсыну сапасы</b>	Материалды ұсынудың логикалық дәйектілігі, дәлелдің сенімділігі, тұжырымдардың қысқалығы мен дәлдігі сақталады. Білім алушы әр түрлі авторлар ұсынған мәселелерге сыни баға береді. Кестелер, суреттер, формулалар келтірілген.	9-10
		Материалды ұсынудың логикалық реттілігі сақталады. Білім алушы әр түрлі авторлар ұсынған мәселелерді көрсетеді. Кестелер, суреттер, формулалар келтірілген.	7-8
		Материалды ұсынудың логикалық реттілігі әрдайым сақтала бермейді. Білім алушы әр түрлі авторлар ұсынған мәселелерді ішінара көрсетеді. Кестелер, суреттер, формулалар жеткіліксіз мөлшерде келтірілген.	5-6
		Материалды ұсынудың логикалық реттілігі ішінара сақталады немесе сақталмайды. Кестелер, суреттер, формулалар берілмейді немесе жеткіліксіз.	0-4
5	<b>Қорытындыны тұжырымдау</b>	Қорытындылар дұрыс тұжырымдалған, дәлелденген.	9-10
		Қорытындылар дұрыс тұжырымдалған, бірақ толық дәлелденбеген.	7-8
		Қорытындылар толық тұжырымдалмаған, жеткілікті дәлелденбеген.	5-6
		Тұжырымдар дұрыс тұжырымдалмаған, дәлелденбеген.	0-4
6	<b>Әдебиеттерді таңдау және пайдалану</b>	Толық мәтінді дерекқорларда, деректерде, беделді басылымдарда орналастырылған ең өзекті жарияланымдар/зерттеулер көрсетілген. Сілтемелер мәтінде сандармен дәйекті түрде көрсетілген.	9-10

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН <b>MEDISINA</b> <b>AKADEMIASY</b> «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ	 SOUTH KAZAKHSTAN <b>MEDICAL</b> <b>ACADEMY</b> АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
«Фармация ісін ұйымдастыру және басқару» кафедрасы	40/11- 2025-2026
«Фармациядағы тиімді коммуникациялар» пәнінің жұмыс оқу бағдарламасы	46 беттің 1 беті

		Шектеулі дереккөздерден алынған толық мәтінді дерекқорларда орналастырылған жарияланымдар/зерттеулер көрсетілген. Мәтіндегі сілтемелер сандармен дәйекті түрде берілген.	7-8
		Интернетте жалпыға қол жетімді жарияланымдар/зерттеулер көрсетілген. Толық мәтінді мәліметтер базасы, беделді басылымдар іс жүзінде қолданылмайды. Дереккөздердің көп бөлігі эссе тақырыбына жатпайды. Мәтіндегі сілтемелер көрсетілмеген.	5-6
		Толық мәтінді мәліметтер базасы, беделді басылымдар іс жүзінде қолданылмайды. Дереккөздердің көп бөлігі жоба тақырыбына жатпайды. Мәтіндегі сілтемелер көрсетілмеген.	0-4
7.	<b>Қолданылған әдебиеттер саны</b>	Рефератта соңғы 5 жылда кемінде 5 әдеби дереккөз пайдаланылды.	9-10
		Рефератта кемінде 5 әдеби дереккөз қолданылған, бірақ оның ішінде соңғы 5 жылда 3-4.	7-8
		Рефератта 5-тен аз әдеби көздер пайдаланылды, оның ішінде соңғы 5 жылда 1-2.	5-6
		Рефератта 5-тен аз әдеби көздер пайдаланылды, олардың соңғы 5 жылдағы дереккөздері жоқ.	0-4
8	<b>Рефератты ресімдеудің қойылатын талаптарға сәйкестігі</b>	Реферат ұқыпты орындалды, машинкамен басылған мәтіннің кемінде 10 бетінде ұсынылған, форматы А 4, Times New Roman шрифті, қаріп өлшемі 14, шеттері жоғарыдан, оңнан, төменнен 2 см, солдан 3 см.рефератты ресімдеуге қойылатын техникалық талаптар сақталады.	9-10
		Реферат ұқыпты орындалды, машинкамен басылған мәтіннің кемінде 10 бетінде ұсынылған, форматы А 4, Times New Roman шрифті, қаріп өлшемі 14, шеттері жоғарыдан, оңнан, төменнен 2 см, солдан 3 см. жобаны ресімдеуге қойылатын техникалық талаптар толық сақталмаған.	7-8
		Реферат ұқыпсыз орындалды, А 4 форматындағы машинкамен басылған мәтіннің 10 бетінен аз ұсынылған. Times New Roman шрифті, қаріп өлшемі және жоғарғы, оң, төменгі жиектер сәйкес келмейді. Жобаны	5-6

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН <b>MEDISINA</b> <b>AKADEMIASY</b> «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ	 <b>SKMA</b> -1979-	SOUTH KAZAKHSTAN <b>MEDICAL</b> <b>ACADEMY</b> АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
«Фармация ісін ұйымдастыру және басқару» кафедрасы		40/11- 2025-2026
«Фармациядағы тиімді коммуникациялар» пәнінің жұмыс оқу бағдарламасы		46 беттің 1 беті

		ресімдеуге қойылатын техникалық талаптар ішінара сақталды.	
		Реферат ұқыпсыз орындалды, А 4 форматындағы машинкамен басылған мәтіннің 10 бетінен аз ұсынылған. Қаріп, қаріп өлшемі және жоғарғы, оң, төменгі жиектер сәйкес келмейді. Жобаны ресімдеуге қойылатын техникалық талаптар сақталмаған.	0-4
9.	<b>Рефератты уақтылы ұсыну және уақытында қорғау</b>	Реферат мерзімінде ұсынылған. Қорғау кесте бойынша жүргізілді.	9-10
		Реферат 1 сабаққа кеш ұсынылды. Қорғау кестеден тыс жүргізілді.	7-8
		Реферат 2 сабаққа кеш ұсынылды. Қорғау кестеден тыс жүргізілді.	5-6
		Реферат аралық бақылауға дейін ұсынылмаған. Қорғау кестеден тыс жүргізілді немесе өткізілмеді.	0-4
10.	<b>Жұмысқа шығармашылық көзқарас, баяндама сапасы</b>	Жұмыс шығармашылық тәсілмен, мәселенің өзіндік шешімімен ерекшеленеді. Эссені қорғаған кезде мәтін оқымайды, бірақ айтады. Материалды анық, қисынды, сауатты, сенімді түрде баяндайды, кәсіби сөйлеуді меңгереді. Барлық қойылған сұрақтарға сенімді және қатесіз.	9-10
		Жұмыс шығармашылықпен ерекшеленеді. Эссені қорғаған кезде мәтін оқымайды, бірақ айтады. Қойылған сұрақтарға жауап беру кезінде ол 1 принципалды емес қателік жібереді, оны өзі түзетеді.	7-8
		Жұмыс шығармашылық тұрғыдан ерекшеленбейді. Эссені қорғаған кезде мәтін оқылады. Қойылған сұрақтарға жауап беру кезінде 1-2 негізгі қателіктер жіберіледі.	5-6
		Жұмыс шығармашылық тұрғыдан ерекшеленбейді. Эссені қорғаған кезде мәтін оқылады. Сұрақтарға жауап бере алмайды немесе өрескел қателіктер жібереді.	0-4
		<b>Барлығы</b>	
<b>10.2.5 Презентация</b>			
<b>№</b>	<b>Критерийлер</b>	<b>Сипаттама</b>	<b>Баллы</b>
1	Проблемалық жағдайды және тақырыптың өзектілігін анықтау	Мәселелер нақты тұжырымдалған, ғылыми негізделген және біріктірілген. Тақырыптың өзектілігі дәлелденген	9-10
		Мәселелер тұжырымдалған және негізделген. Тақырыптың өзектілігі ашылды.	7-8

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН <b>MEDISINA</b> <b>AKADEMIASY</b> «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ	 SOUTH KAZAKHSTAN <b>MEDICAL</b> <b>ACADEMY</b> АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
«Фармация ісін ұйымдастыру және басқару» кафедрасы	40/11- 2025-2026
«Фармациядағы тиімді коммуникациялар» пәнінің жұмыс оқу бағдарламасы	46 беттің 1 беті

		Мәселелер ішінара тұжырымдалған, негізделмеген. Тақырыптың өзектілігі ішінара ашылды	5-6
		Мәселелер тұжырымдалмаған немесе үстірт тұжырымдалмаған, тақырыптың өзектілігі көрінбейді	0-4
2	Тақырыпты ашу тереңдігі	Тақырып толығымен қорғалған кезде ашылады зерттелетін бағдарламадан тыс терең білім көрсетілді. Ғылыми терминдер қолданылады, олардың еркін жұмыс істеуі байқалады.	9-10
		Тақырып ашылды, қорғау кезінде зерттелетін бағдарлама шеңберіндегі білім көрсетілді. Ғылыми терминдер жеткіліксіз қолданылады. Мазмұны тақырыптың барлық мәселелерін қамтиды.	7-8
		Тақырып ішінара ашылды. Ғылыми терминдер қолданылмайды. Мазмұны тақырыптың барлық мәселелерін қамтымайды.	5-6
		Тақырып ашылмаған. Мазмұны тақырыптың барлық мәселелерін қамтымайды. Ғылыми терминдер қолданылмайды.	0-4
3	Презентацияның құрылымы мен мазмұны	Презентация негізгі бөлімдерді қамтиды: тақырып слайд, презентация жоспары, негізгі слайдтар, дереккөздер тізімі, қорытынды слайд. Слайдтар логикалық ретпен орналастырылған.	9-10
		Презентацияда бөлімдердің бірі жоқ. Слайдтар логикалық ретпен орналастырылған.	7-8
		Презентацияда екі бөлім жоқ. Слайдтардың орналасуы логикалық реттілікке сәйкес келмейді	5-6
		Презентацияда үш немесе одан да көп бөлім жоқ. Слайдтардың орналасуы ретсіз.	0-4
4	Презентация материалын ұсыну сапасы	Материалды ұсынудың логикалық дәйектілігі, дәлелдің сенімділігі, тұжырымдардың қысқалығы мен дәлдігі сақталады. Білім алушы әр түрлі авторлар ұсынған мәселелерге сыни баға береді. Аудиториямен байланыс белсенді түрде сақталады. Баяндама регламенті сақталады-15 минут.	9-10
		Материалды ұсынудың логикалық реттілігі сақталады, дәлелдер келтіріледі. Білім алушы әртүрлі авторлар ұсынған мәселелерді сипаттайды. Аудиториямен байланыс сақталады. Баяндама регламенті сақталады-15 минут.	7-8

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН <b>MEDISINA</b> <b>AKADEMIASY</b> «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ	 SOUTH KAZAKHSTAN <b>MEDICAL</b> <b>ACADEMY</b> АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
«Фармация ісін ұйымдастыру және басқару» кафедрасы	40/11- 2025-2026
«Фармациядағы тиімді коммуникациялар» пәнінің жұмыс оқу бағдарламасы	46 беттің 1 беті

		<p>Материалды ұсынудың логикалық дәйектілігі әрдайым сақтала бермейді, дәлелдер жеткіліксіз. Білім алушы әртүрлі авторлар ұсынған мәселелерді сипаттайды. Аудиториямен байланыс ішінара сақталады. Баяндама регламенті сақталмайды.</p>	5-6
		<p>Материалды ұсынудың логикалық реттілігі сақталмайды. Білім алушыға дәлелдер келтіру және проблемаларды сипаттау қиынға соғады. Аудиториямен байланыс жасалмайды. Баяндама регламенті сақталмайды.</p>	0-4
5	Тұжырымдарды тұжырымдау	<p>Қорытындылар дұрыс тұжырымдалған, дәлелденген.</p>	9-10
		<p>Қорытындылар дұрыс тұжырымдалған, бірақ толық дәлелденбеген.</p>	7-8
		<p>Тұжырымдар толық тұжырымдалмаған, жеткілікті дәлелденбеген</p>	5-6
		<p>Тұжырымдар дұрыс тұжырымдалмаған, дәлелденбеген.</p>	0-4
6	Әдебиеттерді таңдау және пайдалану	<p>Толық мәтінді дерекқорларда, деректерде, беделді басылымдарда орналастырылған ең өзекті Жарияланымдар/зерттеулер көрсетілген. Сілтемелер мәтінде сандармен дәйекті түрде көрсетілген.</p>	9-10
		<p>Шектеулі дереккөздерден алынған толық мәтінді дерекқорларда орналастырылған жарияланымдар/зерттеулер көрсетілген. Мәтіндегі сілтемелер сандармен дәйекті түрде берілген.</p>	7-8
		<p>Интернетте жалпыға қол жетімді жарияланымдар/зерттеулер көрсетілген. Толық мәтінді мәліметтер базасы, беделді басылымдар іс жүзінде қолданылмайды. Дереккөздердің көп бөлігі эссе тақырыбына жатпайды. Мәтіндегі сілтемелер көрсетілмеген.</p>	5-6
		<p>Толық мәтінді мәліметтер базасы, беделді басылымдар іс жүзінде қолданылмайды. Дереккөздердің көп бөлігі жоба тақырыбына жатпайды. Мәтіндегі сілтемелер көрсетілмеген.</p>	0-4
7.	Әдеби дереккөздер саны	<p>Тұсаукесерде соңғы 5 жылда кемінде 5 әдеби дереккөз пайдаланылды.</p>	9-10
		<p>Тұсаукесерде кемінде 5 әдеби дереккөз пайдаланылды, бірақ оның ішінде соңғы 5 жылда 3-4.</p>	7-8

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН <b>MEDISINA</b> <b>AKADEMIASY</b> «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ	 SOUTH KAZAKHSTAN <b>MEDICAL</b> <b>ACADEMY</b> АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
«Фармация ісін ұйымдастыру және басқару» кафедрасы	40/11- 2025-2026
«Фармациядағы тиімді коммуникациялар» пәнінің жұмыс оқу бағдарламасы	46 беттің 1 беті

		Тұсаукесерде 5-тен аз әдеби көздер пайдаланылды, оның ішінде соңғы 5 жылда 1-2.	5-6
		Тұсаукесерде 5-тен аз әдеби көздер пайдаланылды, олардың соңғы 5 жылдағы дереккөздері жоқ.	0-4
8	Презентация дизайнның сәйкестігі	Слайдтар саны 15-20. Бірыңғай дизайн стилі сақталады. Бір слайдта үш түстен артық емес қолданылады: Фон, тақырып және мәтін үшін. Тақырыптар үшін қаріптер – 24 – тен кем емес, ақпарат үшін-18-ден кем емес. Жазулар суреттердің (суреттердің) астында, кестелердің атаулары жоғарғы жағында орналасқан. Слайдтар эстетикалық жағымды, диаграммалар мен сызбалар тартымды, мазмұнды және қызықты. Компьютерлік анимация мүмкіндіктері пайдаланылды. Тақырыптар аудиторияның назарын аударады. Слайдтар мазмұнды және қысқа, ақпаратқа толы емес. Әр слайд 1 қысқа ойды көрсетеді, қысқа сөздер мен сөйлемдер қолданылады. Мәтін оңай оқылады, түсі мен фоны графикалық элементтермен үйлеседі, суреттер мен кестелер дұрыс орналастырылған, барлық еренсілтемелер жұмыс істейді.	9-10
		Слайдтар саны 10-14. Бірыңғай дизайн стилі сақталады. Бір слайдта үш түстен артық емес қолданылады: Фон, тақырып және мәтін үшін. Тақырыптар мен ақпаратқа арналған қаріптер сәйкес келеді. Суреттердің (суреттердің), кестелер мен диаграммалардың орналасуында шамалы бұзушылықтар бар. Тақырыптар аудиторияның назарын аударады. Әр слайд 1 ойды көрсетеді. Мәтін оңай оқылады, барлық еренсілтемелер жұмыс істейді.	7-8
		Слайдтар саны 7-9. Бірыңғай дизайн стилі әрдайым сақтала бермейді. Бір слайдта үш түстен артық қолданылады. Тақырыптар мен ақпаратқа арналған қаріптер ішінара сәйкес келеді. Суреттердің (суреттердің), кестелер мен диаграммалардың орналасуында бұзушылықтар бар. Слайдтар ақпаратқа толы. Мәтін әрдайым оңай оқылмайды, еренсілтемелер ішінара жұмыс істемейді.	5-6
		Слайдтар саны 5-6. Бірыңғай дизайн стилі сақталмайды. Бір слайдта үш түстен артық қолданылады. Тақырыптар мен ақпаратқа арналған қаріптер сәйкес келмейді.	0-4

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН <b>MEDISINA</b> <b>AKADEMIASY</b> «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ	 SOUTH KAZAKHSTAN <b>MEDICAL</b> <b>ACADEMY</b> АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
«Фармация ісін ұйымдастыру және басқару» кафедрасы	40/11- 2025-2026
«Фармациядағы тиімді коммуникациялар» пәнінің жұмыс оқу бағдарламасы	46 беттің 1 беті

		Суреттердің (суреттердің), кестелер мен диаграммалардың орналасуында бұзушылықтар бар. Слайдтар ақпаратқа толы. Мәтін әрдайым оңай оқылмайды, еренсілтемелер ішінара жұмыс істемейді.		
9.	Презентацияны уақтылы ұсыну және уақытында қорғау	Тұсаукесер уақытында ұсынылды. Қорғау кесте бойынша жүргізілді.	9-10	
		Тұсаукесер 1 сабаққа кеш ұсынылды. Жобаны қорғау кестеден тыс жүргізілді.	7-8	
		Тұсаукесер 2 сабаққа кеш ұсынылды. Рефератты қорғау кестеден тыс жүргізілді.	5-6	
		Презентация аралық бақылауға дейін ұсынылмаған. Презентацияны қорғау кестеден тыс жүргізілді немесе өткізілмеді.	0-4	
10.	Жұмысқа шығармашылық көзқарас, баяндама сапасы	Жұмыс шығармашылық тәсілмен, мәселенің өзіндік шешімімен ерекшеленеді. Презентацияны қорғаған кезде мәтін оқылмайды, бірақ баяндайды және түсіндіреді. Мысалдар келтіреді. Материалды анық, анық, қисынды, сауатты, сенімді түрде баяндайды, кәсіби сөйлеуді меңгереді. Барлық қойылған сұрақтарға сенімді және қатесіз жауап береді.	9-10	
		Жұмыс шығармашылықпен ерекшеленеді. Қорғау кезінде презентация мәтіні оқымайды, бірақ айтады. Қойылған сұрақтарға жауап беру кезінде ол 1 принципіалды емес қателік жібереді, оны өзі түзетеді.	7-8	
		Жұмыс шығармашылық тұрғыдан ерекшеленбейді. Презентацияны қорғаған кезде мәтін оқылады. Қойылған сұрақтарға жауап беру кезінде 1-2 негізгі қателіктер жіберіледі.	5-6	
		Жұмыс шығармашылық тұрғыдан ерекшеленбейді. Эссені қорғаған кезде мәтін оқылады. Сұрақтарға жауап бере алмайды немесе өрескел қателіктер жібереді.	0-4	
		Барлығы	0-100	
10.2.6	<b>Эссе</b>			
	<b>№</b>	<b>Критерийлер</b>	<b>Сипаттамасы</b>	<b>Ұпайлар</b>
	1	Тақырыпты таңдау	Эссе тақырыбы қысқа, бірақ мазмұнды, назар аударады. Эссенің мазмұны жарияланған тақырыпқа сәйкес келеді.	9-10
Эссе тақырыбы сәл ұзын. Эссенің мазмұны жарияланған тақырыпқа сәйкес келеді.			7-8	
Тақырып ұзақ, ақпараты аз. Эссенің мазмұны ішінара жарияланған тақырыпқа сәйкес келеді.			5-6	

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН <b>MEDISINA</b> <b>AKADEMIASY</b> «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ	 <b>SKMA</b> -1979-	SOUTH KAZAKHSTAN <b>MEDICAL</b> <b>ACADEMY</b> АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
«Фармация ісін ұйымдастыру және басқару» кафедрасы		40/11- 2025-2026
«Фармациядағы тиімді коммуникациялар» пәнінің жұмыс оқу бағдарламасы		46 беттің 1 беті

		Эссе тақырыбы жұмыстың мазмұнын нашар көрсетеді, көлемді. Эссенің мазмұны жарияланған тақырыпқа сәйкес келмейді.	0-4
2	Проблемалық жағдайды және тақырыптың өзектілігін анықтау	Мәселе нақты тұжырымдалған, негізделген және біріктірілген.	9-10
		Мәселе тұжырымдалған және негізделген.	7-8
		Мәселе ішінара тұжырымдалған, негізделмеген.	5-6
		Мәселе тұжырымдалмаған немесе үстірт тұжырымдалмаған.	0-4
3	Мәселенің ашылу тереңдігі зерттелетін тақырып аясында	Мәселе толығымен ашылды, зерттелетін бағдарламадан тыс терең білім көрсетілді. Студент таңдалған әдебиеттерден алынған мысалдарды дәлел ретінде қолдана отырып, өзінің түсінігін түсіндіреді.	9-10
		Мәселе ашылды, зерттелетін бағдарлама аясында білім көрсетілді.	7-8
		Мәселе ішінара ашылды, зерттелетін бағдарлама аясында әлсіз білім көрсетілді.	5-6
		Мәселе ашылмаған немесе ішінара ашылған жоқ, білім алушы зерттелетін бағдарлама шеңберінде нашар бағдарланады.	0-4
4	Өз ойларын тұжырымдай білу және ақпаратты құрылымдай білу	Білім алушы (автор) ойларды нақты және сауатты тұжырымдайды, ақпаратты құрылымдайды, негізгі ұғымдарды пайдаланады, себеп-салдарлық байланыстарды бөліп көрсетеді, тәжірибені тиісті мысалдармен суреттейді, өз тұжырымдарын дәлелдейді, эрудиция мен хабардарлықты көрсетеді.	9-10
		Білім алушы (автор) ойларды сауатты тұжырымдайды, ақпаратты құрылымдайды, негізгі ұғымдарды пайдаланады, өз тұжырымдарын дәлелдейді, ақпараттылықты көрсетеді.	7-8
		Білім алушы (автор) ойларды еркін тұжырымдайды, негізгі ұғымдарды қолданады, өз тұжырымдарын дәлелдейді.	5-6
		Білім алушы (автор) өз ойларын тұжырымдай алмайды және өз тұжырымдарын дәлелдей алмайды.	0-4
5	Материалды ұсыну сапасы	Композициялық тұтастықтың болуы, мәлімдеменің бөліктері логикалық тұрғыдан байланысты, ой дәйекті түрде дамиды. Тұжырымдамалардың қысқалығы мен дәлдігі, жайбарақат және ұсынудың қарапайымдылығы байқалады. Жекеден	9-10

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН <b>MEDISINA</b> <b>AKADEMIASY</b> «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ	 SOUTH KAZAKHSTAN <b>MEDICAL</b> <b>ACADEMY</b> АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
«Фармация ісін ұйымдастыру және басқару» кафедрасы	40/11- 2025-2026
«Фармациядағы тиімді коммуникациялар» пәнінің жұмыс оқу бағдарламасы	46 беттің 1 беті

		жалпыға, жалпыдан жекеге өту мүмкіндігі көрсетіледі. Ұсынылған дәлелдер күшті және сенімді. Тақырыпты және таңдалған мәселені авторлық бағалау бар. Грамматикалық және стилистикалық қателер жоқ немесе аз мөлшерде болады.	
		Композициялық тұтастықтың болуы, мәлімдеменің бөліктері логикалық байланысты. Тұжырымдамалардың қысқалығы байқалады. Дәлелді дәлелдер келтірілген. Тақырыптың авторлық бағасы бар. Грамматикалық және стилистикалық қателер аз мөлшерде болады.	7-8
		Эссенің бөліктері логикалық тұрғыдан аз байланысты. Тұжырымдамалардың қысқалығы мен дәлдігі сақталмайды. Дәлелдер аз мөлшерде ұсынылған. Тақырыптың авторлық бағасы әлсіз. Грамматикалық және стилистикалық қателер көп мөлшерде болады.	5-6
		Эссенің бөліктері логикалық тұрғыдан байланысты емес. Тұжырымдамалардың қысқалығы мен дәлдігі сақталмайды. Дәлелдер ұсынылмайды немесе аз мөлшерде ұсынылады. Тақырыптың авторлық бағасы жоқ. Грамматикалық және стилистикалық қателер көп мөлшерде болады.	0-4
6.	Тұжырымдарды тұжырымдау	Тұжырымдар дұрыс тұжырымдалған, Өртүрлі дереккөздерден дәлелденген, автордың белсенді ұстанымы бар.	9-10
		Тұжырымдар дұрыс тұжырымдалған, бірақ толық дәлелденбеген, автордың ұстанымы бар.	7-8
		Қорытындылар толық тұжырымдалмаған, жеткілікті дәлелденбеген, автордың ұстанымы нашар бақыланады.	5-6
		Тұжырымдар дұрыс тұжырымдалмаған, дәлелденбеген, автордың ұстанымы жоқ.	0-4
7.	Әдебиеттерді таңдау және пайдалану	Толық мәтінді дерекқорларда, деректерде, беделді басылымдарда орналастырылған ең өзекті Жарияланымдар/зерттеулер көрсетілген. Сілтемелер мәтінде сандармен дәйекті түрде көрсетілген. Пайдаланылған әдебиеттер тізімі эсседе айтылған кезде нөмірленеді және соңғы 5 жылда кемінде 5 әдеби дереккөзді қамтиды.	9-10

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН <b>MEDISINA</b> <b>AKADEMIASY</b> «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ	 <b>SKMA</b> -1979- <b>MEDICAL</b> <b>ACADEMY</b> АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»	SOUTH KAZAKHSTAN <b>MEDICAL</b> <b>ACADEMY</b> АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
«Фармация ісін ұйымдастыру және басқару» кафедрасы		40/11- 2025-2026
«Фармациядағы тиімді коммуникациялар» пәнінің жұмыс оқу бағдарламасы		46 беттің 1 беті

		Шектеулі дереккөздерден алынған толық мәтінді дерекқорларда орналастырылған жарияланымдар/зерттеулер көрсетілген. Мәтіндегі сілтемелер кемінде 5 әдеби дереккөзі бар сандармен дәйекті түрде көрсетілген, бірақ олардың тек 3-4 - і соңғы 5 жылда.	7-8
		Интернетте жалпыға қол жетімді жарияланымдар/зерттеулер көрсетілген. Толық мәтінді мәліметтер базасы, беделді басылымдар іс жүзінде қолданылмайды. Дереккөздердің көп бөлігі эссе тақырыбына жатпайды. 5-тен аз әдеби көздер пайдаланылды, олардың тек 1-2-сі соңғы 5 жылда. Мәтіндегі сілтемелер көрсетілмеген.	5-6
		Толық мәтінді мәліметтер базасы, беделді басылымдар іс жүзінде қолданылмайды. Дереккөздердің көп бөлігі жоба тақырыбына жатпайды. 5-тен аз әдеби дереккөз пайдаланылды, олардың соңғы 5 жылдағы дереккөздері жоқ. Мәтіндегі сілтемелер көрсетілмеген.	0-4
8	Эссе ресімдеудің қойылатын талаптарға сәйкестігі	Эссе ұқыпты орындалды, а 4 форматында ұсынылды, Times New Roman шрифті, қаріп өлшемі 14, шеттері жоғарыдан, оңнан, төменнен 2 см, солдан 3 см. беттер саны 2-ден 5-ке дейін басылған беттер (300-ден 1000 сөзге дейін). Эсседе барлық негізгі бөлімдер көрсетілген: кіріспе бөлім-бүкіл жұмыс көлемінің 10% (ұсынылған тақырыпты түсіну, оның өзектілігі, мәселені бөліп көрсету, эссе идеясын тұжырымдау); негізгі мазмұн-80% (эссе авторының ойлары (тезис/тезис), авторлық позицияны дәлелдеу, тақырыпты және таңдалған мәселені авторлық бағалау); қорытынды-Жұмыс көлемінің 10% (қорытындылар мен ұсынымдар); Пайдаланылған әдебиеттер тізімі.	9-10
		Эссе ұқыпты, бірақ дизайндағы кейбір техникалық кемшіліктер бар. Беттер (немесе әріптер) санында шамалы ауытқулар бар. Эссе барлық негізгі бөлімдерді көрсетеді, бірақ бөлімдердің пропорцияларында шамалы айырмашылықтар бар.	7-8
		Эссенің дизайндағы техникалық кемшіліктері бар. Беттер (немесе әріптер) санында айтарлықтай айырмашылықтар	5-6

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН <b>MEDISINA</b> <b>AKADEMIASY</b> «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ	 <b>SKMA</b> -1979-	SOUTH KAZAKHSTAN <b>MEDICAL</b> <b>ACADEMY</b> АО «Южно-Казakhstanская медицинская академия»
«Фармация ісін ұйымдастыру және басқару» кафедрасы		40/11- 2025-2026
«Фармациядағы тиімді коммуникациялар» пәнінің жұмыс оқу бағдарламасы		46 беттің 1 беті

		байқалады. Эссе барлық негізгі бөлімдерді қамтымайды.		
		Композиция абайсызда орындалды, дизайн айтарлықтай техникалық кемшіліктерге ие. Беттер (немесе әріптер) санында елеулі ауытқулар белгіленеді, барлық негізгі бөлімдер көрсетілмейді, пропорциялар сақталмайды.	0-4	
9.	Эссені уақтылы ұсыну және уақытында қорғау	Эссе уақытында ұсынылған. Қорғау кесте бойынша жүргізілді.	9-10	
		Эссе 1 сабаққа кеш ұсынылды. Қорғау кестеден тыс жүргізілді.	7-8	
		Эссе 2 сабаққа кеш ұсынылды. Қорғау кестеден тыс жүргізілді.	5-6	
		Эссе аралық бақылауға дейін ұсынылмаған. Қорғау кестеден тыс жүргізілді немесе өткізілмеді.	0-4	
10.	Жұмысқа шығармашылық көзқарас, баяндама сапасы	Жеке және шығармашылық тәсіл көрсетілді. Түпнұсқалық (қызықты іліністер, күтпеген бұрылыстар), тұжырымдардың жаңалығы бар. Барлық қойылған сұрақтарға сенімді және қатесіз.	9-10	
		Жұмыс шығармашылық тәсілмен ерекшеленеді, стандартты емес шешімдер бар. Қойылған сұрақтарға жауап беру кезінде ол 1 принципіалды емес қателік жібереді, оны өзі түзетеді.	7-8	
		Жұмыс шығармашылық тұрғыдан ерекшеленбейді. Қойылған сұрақтарға жауап беру кезінде 1-2 негізгі қателіктер жіберіледі.	5-6	
		Жұмыс шығармашылық тұрғыдан ерекшеленбейді. Сұрақтарға жауап бере алмайды немесе өрескел қателіктер жібереді.	0-4	
		<b>Барлығы</b>	<b>0-100</b>	
10.2.7		<b>Тест тапсырмаларын құрастыру</b>		
	<b>№</b>	<b>Критерийлер</b>	<b>Сипаттама</b>	<b>Ұпайлар</b>
	1	Тест тапсырмаларының сабақ тақырыбының мазмұнына сәйкестігі	Тест тапсырмалары сабақ тақырыбының мазмұнына толық сәйкес / жарамды. Тесттерді құру үшін өзекті көздер пайдаланылды: оқу әдебиеті, заңнамалық және нормативтік актілер, қолдануға болатын анықтамалық материалдар.	9-10
			Тест тапсырмалары сабақ тақырыбының мазмұнына сәйкес / жарамды. Тесттерді құру үшін өзекті оқу әдебиеттері пайдаланылды.	7-8

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН <b>MEDISINA</b> <b>AKADEMIASY</b> «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ	 SOUTH KAZAKHSTAN <b>MEDICAL</b> <b>ACADEMY</b> АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
«Фармация ісін ұйымдастыру және басқару» кафедрасы	40/11- 2025-2026
«Фармациядағы тиімді коммуникациялар» пәнінің жұмыс оқу бағдарламасы	46 беттің 1 беті

			Тест тапсырмалары сабақ тақырыбының мазмұнына толық сәйкес/жарамды емес, тапсырмалары сабақ тақырыбынан тыс құрастырылған тесттер бар. Тесттерді құру үшін қазіргі және ескірген көздер қолданылады.	5-6
			Тест тапсырмалары ішінара сабақ тақырыбының мазмұнына сәйкес/жарамды немесе барлық тапсырмалар сабақ тақырыбынан тыс жасалады. Тесттерді құру үшін негізгі мәселелер бойынша ерекшеленетін ескірген оқу әдебиеттері немесе басқа елдердің оқу әдебиеттері пайдаланылды.	0-4
	2	Тақырыпты ашу тереңдігі	Тақырып толығымен ашылды, білім алушыларды қорғау кезінде зерттелетін бағдарламадан тыс терең білім көрсетілді. Ғылыми терминдер қолданылды, олар еркін жұмыс істеді.	9-10
			Тақырып ашылды, қорғау кезінде зерттелетін бағдарлама шеңберіндегі білім көрсетілді. Ғылыми терминдер жеткіліксіз қолданылады. Мазмұны тақырыптың барлық мәселелерін қамтиды.	7-8
			Тақырып ішінара ашылды. Ғылыми терминдер қолданылмайды. Мазмұны тақырыптың барлық мәселелерін қамтымайды.	5-6
			Тақырып ашылмаған. Мазмұны тақырыптың барлық мәселелерін қамтымайды. Ғылыми терминдер қолданылмайды.	0-4
	3	Тест құрылымы	Жұмысқа кемінде 10 тест тапсырмасы кіреді. Тесттерде әр түрлі деңгейдегі жабық типтегі сұрақтар бар. Бір тест тапсырмасында бір дұрыс жауаппен бір қиындық деңгейіндегі бір тапсырма бар. Барлық тапсырмаларда бес жауап нұсқасы бар, олардың біреуі дұрыс және төртеуі дұрыс емес. Тест тапсырмалары қайталанбайды.	18-20
			Жұмыс 7-8 тест тапсырмаларын қамтиды. Тесттерде бір қиындық деңгейіндегі жабық типтегі сұрақтар бар. Барлық тапсырмаларда бес жауап нұсқасы бар, олардың біреуі дұрыс және төртеуі дұрыс емес. Тест тапсырмалары қайталанбайды.	14-17
			Жұмысқа 5-6 тест тапсырмасы кіреді. Тесттерде бір қиындық деңгейіндегі жабық	10-13

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН <b>MEDISINA</b> <b>AKADEMIASY</b> «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ	 SOUTH KAZAKHSTAN <b>MEDICAL</b> <b>ACADEMY</b> АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
«Фармация ісін ұйымдастыру және басқару» кафедрасы	40/11- 2025-2026
«Фармациядағы тиімді коммуникациялар» пәнінің жұмыс оқу бағдарламасы	46 беттің 1 беті

		типтегі сұрақтар бар. Тапсырмалар әртүрлі жауап нұсқаларын қамтиды. Тест тапсырмалары қайталаңады.	
		Жұмыс 5-ке дейін тест тапсырмаларын қамтиды. Тесттерде бір қиындық деңгейіндегі жабық типтегі сұрақтар бар. Тапсырмалар әртүрлі жауап нұсқаларын қамтиды. Тест тапсырмалары қайталаңады.	0-9
4	Тест құрастыру сапасы	Тапсырма мен жауаптардың мәтіні анық және анық. "Барлық жауаптар дұрыс", "дұрыс жауап жоқ", "басқасының бәрі", "қатысы жоқ" сияқты жауап нұсқалары жоқ. Жауап нұсқаларының дұрыстығы күмән тудырмайды. Дистракторлар біртекті, сенімді және дұрыс жауаппен бірдей ұзындықта. Жауаптардың барлық нұсқалары дұрыс, көлемді ауызша конструкцияларсыз және тапсырманың негізгі бөлігімен грамматикалық тұрғыдан сәйкес келеді. Тапсырмада тек бір толық ой бар. Мәлімдеменің логикалық формасы, тұжырымдамалардың қысқалығы мен дәлдігі, қажетсіз бөлшектерсіз сақталады.	18-20
		Тапсырма мен жауаптардың мәтіні бір мәнді. "Барлық жауаптар дұрыс", "дұрыс жауап жоқ", "басқасының бәрі", "қатысы жоқ" сияқты жауаптар сирек кездеседі. Жауап нұсқаларының дұрыстығы күмән тудырмайды. Дистракторлар біртекті, сенімді және дұрыс жауаппен бірдей ұзындықта. Барлық жауап нұсқалары тапсырманың негізгі бөлігімен дұрыс және грамматикалық түрде сәйкес келмейді. Тапсырмада тек бір толық ой бар. Мәлімдеменің логикалық формасы сақталады. Тұжырымдамалардың егжей-тегжейлері, көлемді ауызша құрылымдары бар тесттер бар.	14-17
		Тапсырма мен жауаптардың мәтіні әрқашан бір мағыналы бола бермейді. "Барлық жауаптар дұрыс", "дұрыс жауап жоқ", "басқасының бәрі", "қатысы жоқ" сияқты жауаптар бар. Жауап нұсқаларының дұрыстығы кейде күмән тудырады. Дистракторлардың барлығы бірдей сенімді емес және дұрыс жауаппен ұзындығы бойынша ерекшеленеді. Барлық жауап нұсқалары тапсырманың негізгі бөлігімен дұрыс және грамматикалық түрде сәйкес	10-13

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН <b>MEDISINA</b> <b>AKADEMIASY</b> «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ	 SOUTH KAZAKHSTAN <b>MEDICAL</b> <b>ACADEMY</b> АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
«Фармация ісін ұйымдастыру және басқару» кафедрасы	40/11- 2025-2026
«Фармациядағы тиімді коммуникациялар» пәнінің жұмыс оқу бағдарламасы	46 беттің 1 беті

		келмейді. Мәлімдеменің логикалық формасы сақталмайды. Тұжырымдамалардың егжей-тегжейлері, көлемді ауызша құрылымдары бар тесттер бар.	
		Тапсырма мен жауаптардың мәтіні бір мағыналы емес. "Барлық жауаптар дұрыс", "дұрыс жауап жоқ", "басқасының бәрі", "қатысы жоқ" сияқты жауаптар жиі кездеседі. Жауап нұсқаларының дұрыстығы күмән тудырады. Дистракторлардың барлығы бірдей сенімді емес және дұрыс жауаппен ұзындығы бойынша ерекшеленеді. Барлық жауап нұсқалары тапсырманың негізгі бөлігімен дұрыс және грамматикалық түрде сәйкес келмейді. Мәлімдеменің логикалық формасы сақталмайды. Тұжырымдамалардың егжей-тегжейлері, көлемді ауызша құрылымдары бар тесттер бар.	0-9
5.	Әдебиеттерді таңдау	Соңғы 5 жылда кемінде 5 әдеби дереккөз пайдаланылды.	9-10
		10 жылға дейін қамту тереңдігі бар кемінде 5 әдеби дереккөз пайдаланылды.	7-8
		Он жыл бұрынғы 5-тен аз әдеби көздер пайдаланылды.	5-6
		Дереккөздер көрсетілмеген немесе жиырма жыл бұрынғы 5-тен аз әдеби көздер пайдаланылған.	0-4
6	Тесттерді рәсімдеу сәйкестігі	Ресімдеуге тақырыптың нөмірі мен атауы, құрастырушының аты-жөні және тексерушінің аты-жөні, 5 дистракторы бар кемінде 10 тест сұрақтары, Пайдаланылған әдебиеттер тізімі көрсетілген титулдық бет кіреді.	9-10
		Ресімдеуге тақырыптың нөмірі мен атауы, құрастырушының аты-жөні және тексерушінің аты-жөні, 5 дистракторы бар 7-8 тест сұрақтары, Пайдаланылған әдебиеттер тізімі көрсетілген титулдық бет кіреді.	7-8
		Ресімдеуге тақырыптың нөмірі мен атауы, құрастырушының аты-жөні және тексерушінің аты-жөні, 7-8 тест сұрақтары, Пайдаланылған әдебиеттер тізімі көрсетілген титулдық бет кіреді. Дистракторлардың саны әр түрлі.	5-6
		Дизайндағы кемшіліктер бар, дистракторлар саны әр түрлі.	0-4

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН <b>MEDISINA</b> <b>AKADEMIASY</b> «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ	 <b>SKMA</b> -1979-	SOUTH KAZAKHSTAN <b>MEDICAL</b> <b>ACADEMY</b> АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
«Фармация ісін ұйымдастыру және басқару» кафедрасы		40/11- 2025-2026
«Фармациядағы тиімді коммуникациялар» пәнінің жұмыс оқу бағдарламасы		46 беттің 1 беті

7.	Тесттерді уактылы ұсыну және уакытында қорғау	Тесттер мерзімінде ұсынылады. Қорғау кесте бойынша жүргізілді.	9-10
		Тесттер 1 сабаққа кеш ұсынылады. Тесттерді қорғау кестеден тыс жүргізілді	7-8
		Тесттер 2 сабаққа кеш ұсынылады. Тесттерді қорғау кестеден тыс жүргізілді.	5-6
		Тесттер аралық бақылауға дейін ұсынылмайды. Тесттерді қорғау кестеден тыс жүргізілді немесе өткізілмеді.	0-4
8.	Жұмысқа шығармашылық көзқарас	Жұмыс шығармашылық тәсілмен (тесттер қағаз түрінде/электронды түрде, ойын түрінде ұсынылған), жағдайдың өзіндік шешімімен ерекшеленеді. Материалды анық, анық, қисынды, сауатты, сенімді түрде баяндайды, кәсіби сөйлеуді меңгереді. Барлық қойылған сұрақтарға сенімді және қатесіз жауап береді.	9-10
		Жұмыс шығармашылықпен ерекшеленеді. Қойылған сұрақтарға жауап беру кезінде ол 1 принципалды емес қателік жібереді, оны өзі түзетеді.	7-8
		Жұмыс шығармашылық тұрғыдан ерекшеленбейді. Қойылған сұрақтарға жауап беру кезінде 1-2 негізгі қателіктер жіберіледі.	5-6
		Жұмыс шығармашылық тұрғыдан ерекшеленбейді. Сұрақтарға жауап бере алмайды немесе өрескел қателіктер жібереді.	0-4
		Барлығы	0-100
10.2.8	<b>Аралық бақылау: Ауызша</b>		
<b>Ауызша жауап</b>			
№	Критерийлер	Сипаттамасы	Ұпайлар
1	Ауызша жауаптың толықтығы мен тереңдігі	Сұрақ толығымен ашылды. Білім алушыларға оқытылатын бағдарламадан тыс терең білім көрсетілді. Білім алушы негізгі проблемаларды бөліп көрсетеді, оларға сыни баға береді.	45-60
		Сұрақ ашылды. Білім алушыларға оқытылатын бағдарлама шеңберінде білім көрсетілді. Білім алушы негізгі проблемаларды бөліп көрсетеді, оларға баға береді.	35-44
		Сұрақ толық ашылмаған. Білім алушыларға оқытылатын бағдарлама шеңберінде әлсіз білім көрсетілді.	25-34
		Сұрақ ішінара ашылды немесе ашылмады. Білім алушыларға зерттелетін бағдарлама шеңберінде өте әлсіз білім көрсетілді.	0-24

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН <b>MEDISINA</b> <b>AKADEMIASY</b> «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ	 SOUTH KAZAKHSTAN <b>MEDICAL</b> <b>ACADEMY</b> АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
«Фармация ісін ұйымдастыру және басқару» кафедрасы	40/11- 2025-2026
«Фармациядағы тиімді коммуникациялар» пәнінің жұмыс оқу бағдарламасы	46 беттің 1 беті

2.	Жауаптың дәлдігі мен дұрыстығы	Білім алушы жағдайды дұрыс бағалайды, барлық аспектілерді талдайды, қойылған сұраққа негізді және дәл жауап береді. Оқу және ғылыми әдебиеттерге, нормативтік-құқықтық актілерге сілтеме жасай отырып, өз жауабын сенімді түрде дәлелдейді.	27-30
		Білім алушы жағдайды дұрыс бағалайды, қойылған сұраққа негізді жауап береді, оқу және ғылыми әдебиеттерге, нормативтік-құқықтық актілерге сілтеме жасай отырып, өз жауабын дәлелдейді. Бірақ дәлсіздіктерге жол береді.	21-26
		Білім алушыға жағдайды бағалау қиынға соғады, қойылған сұраққа жауап береді, түбегейлі қателіктер жібереді және өз шешімін дәлелдемейді.	15-20
		Білім алушыға жағдайды бағалау және жауаптарды тұжырымдау қиынға соғады. Қойылған сұрақтарға дәрежі қателіктер жібере отырып жауап береді. Өз шешімін дәлелдемейді.	0-14
<b>Барлығы</b>			<b>0-60</b>
<b>Тестілеу</b>			
<b>№</b>	<b>Критерийлер</b>	<b>Бағалау</b>	
1	90-100% дұрыс жауаптар	36-40	
2	70-89% дұрыс жауаптар	28-35	
3	50-69% дұрыс жауаптар	20-27	
4	дұрыс жауаптардың 50% - дан азы	0-19	
<b>Итого</b>			<b>0-40</b>
Ескерту: ауызша жауап пен тестілеуден тұратын аралық бақылауда ауызша жауап 60%, ал тестілеу жалпы бағалаудың 40% құрайды			

### Білімді бағалаудың көпбалдық жүйесі

Әріптік жүйемен бағалау	Баллдардың сандық эквиваленті	Пайыздық мазмұны	Дәстүрлі жүйе бойынша бағалау
A	4,0	95-100	Өте жақсы
A -	3,67	90-94	
B +	3,33	85-89	Жақсы
B	3,0	80-84	
B -	2,67	75-79	
C +	2,33	70-74	Қанағаттанарлық
C	2,0	65-69	
C -	1,67	60-64	
D+	1,33	55-59	
D-	1,0	50-54	Қанағаттанарлықсыз
FX	0,5	25-49	
F	0	0-24	

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН <b>MEDISINA</b> <b>AKADEMIASY</b> «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ	 SOUTH KAZAKHSTAN <b>MEDICAL</b> <b>ACADEMY</b> АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
«Фармация ісін ұйымдастыру және басқару» кафедрасы	40/11- 2025-2026
«Фармациядағы тиімді коммуникациялар» пәнінің жұмыс оқу бағдарламасы	46 беттің 1 беті

<b>11.</b>	<b>Оқу ресурстары</b>
<p>Электрондық ресурстар, оның ішінде, бірақ олармен шектелмей: дерекқорлар, анимациялар Симуляторлар, кәсіби блогтар, веб-сайттар, басқа да электрондық анықтамалық материалдар (мысалы, бейне, аудио, дайджестер)</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 1. Электронная библиотека ЮКМА - <a href="https://e-lib.skma.edu.kz/genres">https://e-lib.skma.edu.kz/genres</a></li> <li>2. Республиканская межвузовская электронная библиотека (РМЭБ) – <a href="http://rmebrk.kz/">http://rmebrk.kz/</a></li> <li>3. Цифровая библиотека «Aknurpress» - <a href="https://www.aknurpress.kz/">https://www.aknurpress.kz/</a></li> <li>4. Электронная библиотека «Эпиграф» - <a href="http://www.elib.kz/">http://www.elib.kz/</a></li> <li>5. Эпиграф - портал мультимедийных учебников <a href="https://mbook.kz/ru/index/">https://mbook.kz/ru/index/</a></li> <li>6. ЭБС IPR SMART <a href="https://www.iprbookshop.ru/auth">https://www.iprbookshop.ru/auth</a></li> <li>7. информационно-правовая система «Заң» - <a href="https://zan.kz/ru">https://zan.kz/ru</a></li> <li>8. Cochrane Library - <a href="https://www.cochranelibrary.com/">https://www.cochranelibrary.com/</a></li> </ol>
<p>Электрондық оқулықтар</p>	<p>1."Коммуникативтік дағдылар" пәні бойынша дәріс кешені. Мамандық: 5В110300-"Фармация" [Электронный ресурс] = Тезисы лекций по дисциплине "Коммуникативные навыки". Специальность: 5В110300-"Фармация" : лекциялар тезисі Шымкент : Б. ж., 2013ж.1экз. ОКМА Репозиторийі <a href="http://lib.ukma.kz/repository/Республикалықжоғарыоқуорындарыаралықэлектрондықкітапхана">http://lib.ukma.kz/repository/Республикалықжоғарыоқуорындарыаралықэлектрондықкітапхана</a><a href="http://rmebrk.kz/">http://rmebrk.kz/</a>«Aknurpress»сандықкітапхана<a href="https://aknurpress.kz/login">https://aknurpress.kz/login</a>«Заң» нормативтік-құқықтық актілер базасы <a href="https://zan.kz/ru">https://zan.kz/ru</a>«Параграф Медицина» ақпараттықжүйесі <a href="https://online.zakon.kz/Medicine/">https://online.zakon.kz/Medicine/</a></p>
<p>Әдебиет</p>	<p><b>Негізгі</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Датхаев, У. М.Асимов.М.А., Умурзахова.Ф.Ж. Коммуникативтік дағдылар: оқулық / - Алматы : Эверо, 2016. - 260 бет. С.80экз.</li> <li>2.Молотов-Лучанский, В. Б. Коммуникативные навыки : учеб. пособие. - Алматы : Эверо, 2014. - 138 с.34экз.</li> <li>3.Шертаева, К. Д. Фармация саласындағы коммуникативтік дағдылар : оқу құралы - Шымкент : Жасұлан, 2013. - 72 бет.90экз.</li> <li>4.Куклина, Н. М. Биомедицинская этика : учеб. пособие / Н. М. Куклина. - 2-е изд., перераб. и доп. - Алматы : Эверо, 2012. - 380 с.60экз.</li> <li>5.Асимов М.А. Коммуникативтік дағдылар: оқулық.- Алматы, 2011ж.300экз.</li> <li>6.Асимов, М. А. Коммуникативные навыки : учебник . - Алматы : Эверо, 2011г.150экз.</li> </ol> <p><b>Қосымша</b></p>

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН <b>MEDISINA</b> <b>AKADEMIASY</b> «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ	 SOUTH KAZAKHSTAN <b>MEDICAL</b> <b>ACADEMY</b> АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
«Фармация ісін ұйымдастыру және басқару» кафедрасы	40/11- 2025-2026
«Фармациядағы тиімді коммуникациялар» пәнінің жұмыс оқу бағдарламасы	46 беттің 1 беті

	<p>1. Коммуникативтік дағдылар: анықтамалық =          Коммуникативные навыки : справочник =          Communication skills : directory / Л. Л. Мациевская [и др.]. - Алматы : Эверо, 2014. - 118 бет. с.70экз.</p> <p>2. Дербисалина, Г. А. Коммуникативные навыки в работе врача общей практики: учеб.-методическое пособие "Акнұр", 2014. - 122 с.50экз.          Коммуникативтік дағдылар" пәні бойынша дәріс кешені.</p> <p>3. Мамандық: 5В110300-"Фармация" = Тезисы лекций по дисциплине "Коммуникативные навыки". Специальность: 5В110300-"Фармация" : лекциялар тезисі. - Шымкент : Б. ж., 2013.-10экз.</p> <p>4. Коммуникативтік дағдылар: анықтамалық =          Коммуникативные навыки :. - Алматы : Эверо, 2013. - 86 бет.140экз.</p>
--	---

<b>12.</b>	<b>Пән саясаты</b>
	<p><b>Білімалушыларға қойылатын талаптар:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сабақты себепсіз жібермеу;</li> <li>- сабаққа кешікпеу;</li> <li>- тазакелбетке ие болу;</li> <li>- жұмыс орнында тұрау;</li> <li>- ЖОО-да жалпы қабылданған арнайы форманы ұстану;</li> <li>- тәжірибелік сабақтарда белсенділіктану;</li> <li>- сабаққа дайындықпен келу;</li> <li>- командада жұмыс жасай білу;</li> <li>- БӨЖ бойынша тапсырмаларды уақтылы орындау және қорғай білу;</li> <li>- сабаққа кешікпеу;</li> <li>- сабақ барысында достық атмосфераны сақтау;</li> <li>- дәрістік, практикалық сабақтармен</li> </ul> <p><b>БӨЖ сабақтарының кестесіне сәйкестендірілген тапсырмаларды орындау:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сабақ уақытында басқа жұмыстармен айналыспау;</li> <li>- техника қауіпсіздігін сақтау және оқу аудитория мүліктеріне зиян келтірмеу.</li> </ul> <p><b>Айыппұл шаралары:</b> бір дәрістік сабақты дәлелсіз себеппен өткізіп алған кезде айыппұл балы 1 балды құрайды (айыппұл балы түріндегі дәрістерді өткізіп алу межелік бақылау бағасынан алынады). БӨЖ 1 сабағын өткізіп алғаны үшін айыппұл балы 2 балды құрайды (БӨЖ сабақтарын өткізіп алу БӨЖ бағасынан айыппұл балы түрінде алынады). Кешігу, сабақ кезінде дұрыс емес мінез-құлқ, кафедра мүлкіне зиян келтіру, сабақта ұялы телефонды пайдалану үшін 1,0 балл алынады. ӨРҰ уақтылы қорғалмағаны үшін алынған бағадан 20% алынады, ӨРҰ ҚР апталарында тапсырған жағдайда 50% алынады. Бақылау түрлерінің бірі бойынша (ағымдағы бақылау, №1 және/немесе №2 аралық бақылау) өту балын (50%) жинамаған білім алушы пән бойынша емтиханға жіберілмейді.</p> <p>Білімалушылардың жазбаша жұмыстарының барлық түрлері плагиат (реферат, эссе, тест тапсырмаларын құрастыру) тұрғысынан тексеруден өтеді.</p> <p><b>Ынталандыру шаралары:</b> оқу процесіне белсенді қатысқаны үшін (олимпиадаларға, ғылыми-зерттеу жұмыстарына қатысу, конференцияларда сөз сөйлеу) пән бойынша аралық бақылауды бағалауға 5 балл қосылады.</p>

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН <b>MEDISINA</b> <b>AKADEMIASY</b> «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ	 <b>SKMA</b> -1979-	SOUTH KAZAKHSTAN <b>MEDICAL</b> <b>ACADEMY</b> АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
«Фармация ісін ұйымдастыру және басқару» кафедрасы		40/11- 2025-2026
«Фармациядағы тиімді коммуникациялар» пәнінің жұмыс оқу бағдарламасы		46 беттің 1 беті

Аралық бақылауға себепсіз келмеген білім алушы пән бойынша емтихан тапсыруға жіберілмейді.

<b>13.</b>	<b>Академияның моральдық-этикалық құндылықтарына негізделген академиялық саясат</b>
1	<p>Сайт ЮКМА <a href="https://ukma.kz/">https://ukma.kz/</a>          Миссия          Бәсекеге қабілетті кадрларды даярлау саласында танылған көшбасшы болу!          Білім беру жүйесіндегі орны          Халықаралық сапа және қауіпсіздік стандарттарына сай мамандарды даярлауға бағытталған құзыреттілік тәсілдеріне және практикалық денсаулық сақтау мен фармацевтикалық өндірістердің қажеттіліктеріне негізделген медициналық және фармацевтикалық білім берудің тиімді жүйесі ОҚМА-дағы сапа қағидаты – қазақстандық білім беруді жаңғырту тұжырымдамасын іске асыру, оның негізгі бағыты оның іргелі және жеке тұлғаның, қоғам мен мемлекеттің өзекті және перспективалық қажеттіліктеріне сәйкестігін сақтау негізінде оқытудың қазіргі заманғы сапасын қамтамасыз ету болып табылады, ол оқу процесінде, ғылыми-зерттеу қызметінде және консультациялық-диагностикалық жұмыста инновациялық технологияларды және ғылымның жаңа жетістіктерін пайдаланумен қамтамасыз етіледі. тәжірибе.          ОҚМА өз миссиясын жүзеге асыруға негізделген негізгі этикалық қағидалар:          ОҚМА ПОҚ жоғары кәсібилігі қағидасы – бұл дайындықтың барлық деңгейіндегі білім алушыларға сапалы білім беру қызметін ұсынатын ПОҚ-ның өз білімдері мен дағдыларын үнемі жетілдіруі.          ОҚМА-дағы сапа қағидасы - қазақстандық білім беруді жаңғырту тұжырымдамасын жүзеге асыру болып табылады, оның басты бағыты жеке тұлғаның, қоғамның және мемлекеттің өзекті және перспективті сұранысына сәйкес білім беруде қазіргі заманауи сапамен қамтамасыз ететін инновациялық технологиялар мен ғылым мен тәжірибедегі жаңа жетістіктерді оқу процесінде, ғылыми-зерттеу қызметтерінде және кеңес беру-диагностикалық жұмыстарда қолдануды қамтамасыз ету болып табылады.          Оқу бағдарлау қағидасы - білім беру бағдарламаларының икемді траекториялары бойынша студентке орталықтаныдырылған оқу процесін іске асыру, еңбек нарығында тез өзгеріп отыратын экономикалық жағдайлар мен қазіргі заманғы үрдістерді ескере отырып, білім алушыларға олардың кәсіби өсуі үшін барынша тиімді жағдайлар жасау, мотивацияны дамыту және білім беру нәтижелерін бақылау, білім беру бағдарламаларын үздіксіз жаңарту, тиімді кәсіби қызметі үшін қажетті білімі мен біліктілік шеңберін кеңейту.</p>
2	<p>Академиялық саясат. 4-т. студенттің ар-намыс кодексі  <a href="https://base.ukgfa.kz/wp-content/uploads/2023/01/%D0%90%D0%BA%D0%B0%D0%B4%D0%B5%D0%BC%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%B0%D1%8F-%D0%BF%D0%BE%D0%BB%D0%B8%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B0-%D0%90%D0%9E-%D0%AE%D0%9A%D0%9C%D0%90-1.pdf">https://base.ukgfa.kz/wp-content/uploads/2023/01/%D0%90%D0%BA%D0%B0%D0%B4%D0%B5%D0%BC%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%B0%D1%8F-%D0%BF%D0%BE%D0%BB%D0%B8%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B0-%D0%90%D0%9E-%D0%AE%D0%9A%D0%9C%D0%90-1.pdf</a></p>
3	<p>Пән бойынша Бағалау саясаты          Курсты аяқтағаннан кейін студенттің <b>қорытынды бағасы (ҚБ) қабылдау рейтингінің (ҚРБ) және қорытынды бақылау бағасының (ҚББ) сомасынан</b> құралады және балдық-рейтингтік әріптік жүйеге сәйкес қойылады.  <b>ҚБ = ҚРБ + ҚББ</b></p>

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН <b>MEDISINA</b> <b>AKADEMIASY</b> «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ	 <b>SKMA</b> -1979-	SOUTH KAZAKHSTAN <b>MEDICAL</b> <b>ACADEMY</b> АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
«Фармация ісін ұйымдастыру және басқару» кафедрасы		40/11- 2025-2026
«Фармациядағы тиімді коммуникациялар» пәнінің жұмыс оқу бағдарламасы		46 беттің 1 беті

**Қабылдау рейтингінің бағасы (ҚРБ) 60 баллға немесе 60% - ға тең және мыналарды қамтиды: ағымдағы бақылауды бағалау (АББ) және аралық бақылауды бағалау (АББ).**

**Ағымдағы бақылауды бағалау(АББ)** практикалық сабақтар мен БӨЖ үшін орташа бағалауды білдіреді.

**Аралық бақылауды(АББ) бағалау** екі аралық бақылаудың орташа бағасын білдіреді. Төзімділік рейтингінің бағасы (60 балл) формула бойынша есептеледі:  
 $АББ\ орт \times 0,2 + АББ\ орт \times 0,4$

**Қорытынды бақылау (ҚБ)** тестілеу түрінде өткізіледі және білім алушы 40 балл немесе жалпы бағаның 40% ала алады.

Тестілеу кезінде білім алушыға 50 сұрақ ұсынылады.

Қорытынды бақылауды есептеу келесідей жүргізіледі: егер білім алушы 50-ден 45 сұраққа дұрыс жауап берсе, онда бұл 90% құрайды.

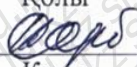

**$90 \times 0,4 = 36$  ұпай.**

Егер білім алушының **қабылдау рейтингі (ҚР)** =30 балл немесе 30% және одан жоғары, сондай-ақ қорытынды бақылау (ҚБ)=20 балл немесе 20% және одан жоғары оң бағалары болған жағдайда қорытынды баға есептеледі.

Қорытынды баға (100 балл) =  $АББ\ орт \times 0,2 + АББ\ орт \times 0,4 + ҚБ \times 0,4$  бақылаудың бір түрі үшін қанағаттанарлықсыз баға алған білім алушы (АБ1, АБ2, АБорт) емтиханға жіберілмейді.

Айыппұл ұпайлары ағымдағы бақылаудың орташа бағасынан алынады.

**14. Бекіту және қайта қарау**

Кітапхана- ақпараттық орталығымен келісілген күні	Хаттама № <u>4</u> <u>25.06.2025</u>	К.А.О. басшысы Дарбичева Р.И.	Қолы 
Кафедрада бекітілген күні	Хаттама № <u>25</u> <u>26.06.2025</u>	Кафедра менгерушісі, фарм.ғ.д., профессор Шертаева К.Д.	Қолы 
ББ АҚ мақұлданған күні	Хаттама № <u>11</u> <u>27.06.2025</u>	ББ АҚ төрайымы, фарм.ғ.к., профессор м.а. Токсанбаева Ж.С.	Қолы 